



БРЕНДБУК

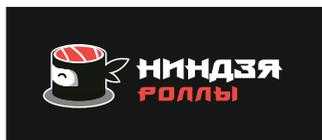
НИНДЗЯ. РОЛЛЫ

версия 1.0

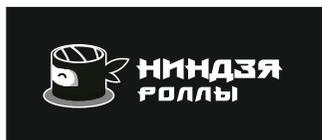
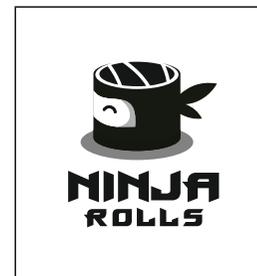
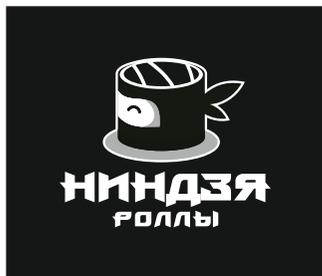
Основные элементы бренда



Варианты основного элемента бренда



Монохромный вариант основного элемента бренда



Основные элементы бренда

Параметры цвета

CMYK

■ C=0 M=0 Y=0 K=100

■ C=0 M=88 Y=75 K=0

■ C=0 M=0 Y=0 K=40

□ C=0 M=0 Y=0 K=0

RGB

■ R=0 G=0 B=0

■ R=231 G=64 B=65

■ R=179 G=179 B=179

□ R=254 G=254 B=254

Pantone

■ Pantone Black 6 C

■ Pantone 1785 C

■ Pantone Cool Gray 6 C

□ Pantone Trans. White

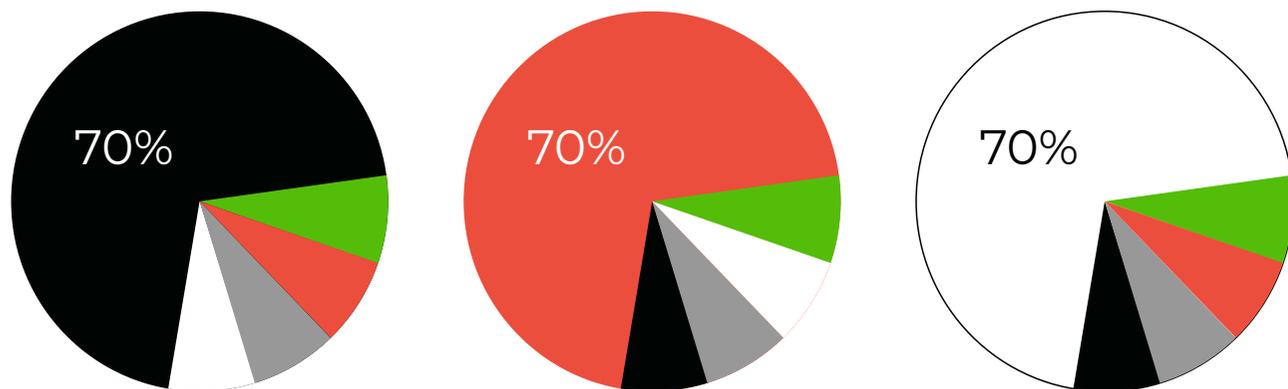
Основные элементы бренда

Цветовые акценты

дополнительный цвет:

75/0/100/0

47/164/0



Недопустимы сочетания с любыми оттенками

СИНЕГО



ЖЕЛТОГО



Серая палитра

СМΥΚ

RGB

0/0/0/90	67/66/66
0/0/0/80	91/91/91
0/0/0/70	114/114/113
0/0/0/60	137/137/137
0/0/0/50	157/158/158
0/0/0/40	178/179/179
0/0/0/30	197/198/198
0/0/0/20	217/218/218
0/0/0/10	235/236/236

Типографика

Шрифт надписи логотипа – **ProunX Bold**

Шрифт **ProunX** имеет начертание Regular и Bold, русскоязычное и англоязычное начертание.

Шрифт **ProunX** не имеет строчных букв и курсива

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я
А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ % & @ # (! ? , . ; :)
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ % & @ # (! ? , . ; :)

Типографика

Дополнительный шрифт – **Montserrat**.

Имеет варианты написания Light, Regular, Medium, Semi-bold, Bold, Extra-bold, Black, курсивное начертание, русскоязычное и англоязычное написание, строчные и заглавные буквы.

Montserrat Light	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)
Montserrat Regular	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)
Montserrat Medium	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)
Montserrat Semi-bold	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)
Montserrat Bold	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)
Montserrat Extra-bold	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)
Montserrat Black	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)

Слоганы

шрифт слогана **Montserrat Bold**

Вы выбираете, мы собираем!

Сеты для счастья!

Ловкость ниндзя, завернутая в роллы!

Я всегда хотел быть ниндзя, Но пока что умею только есть роллы

шрифт слогана **Rollfast Black**

ВЫ ВЫБИРАЕТЕ, МЫ СОБИРАЕМ!

СЕТЫ ДЛЯ СЧАСТЬЯ!

ЛОВКОСТЬ НИНДЗЯ, ЗАВЕРНУТАЯ В РОЛЛЫ!

Я ВСЕГДА ХОТЕЛ БЫТЬ НИНДЗЯ, НО ПОКА ЧТО УМЕЮ ТОЛЬКО ЕСТЬ РОЛЛЫ

шрифт слогана **Regina Kursiv**

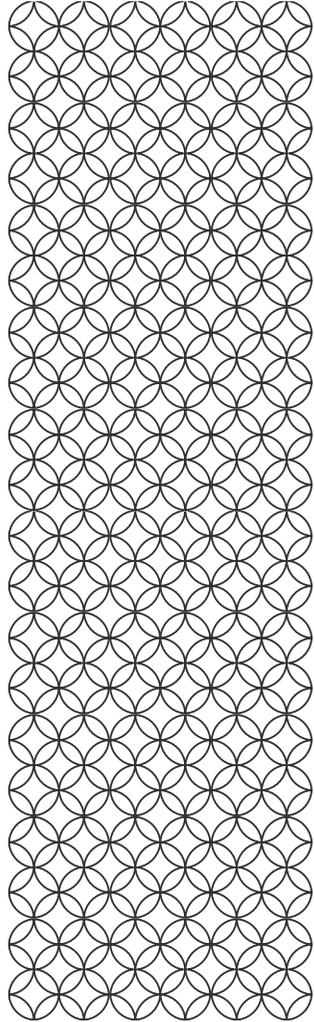
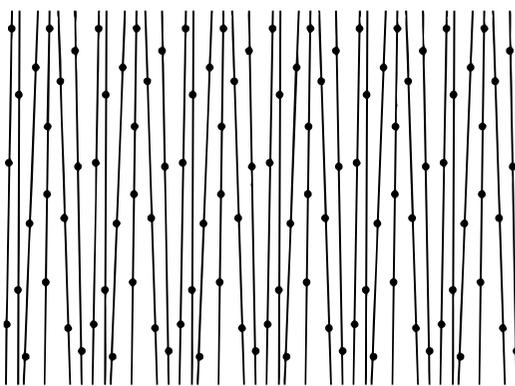
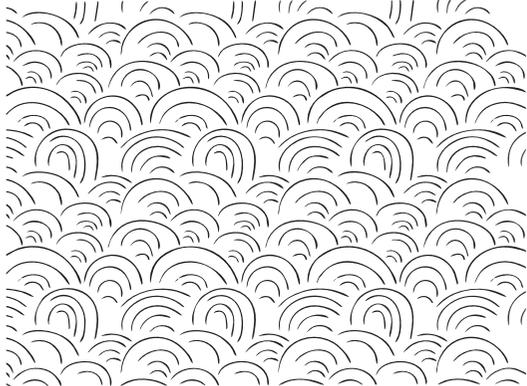
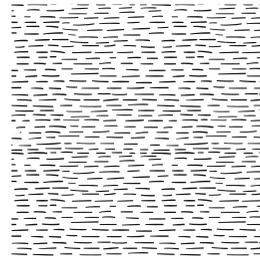
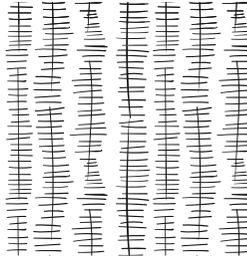
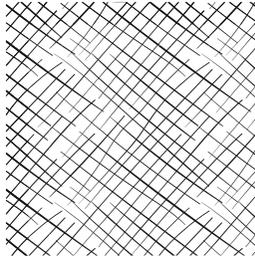
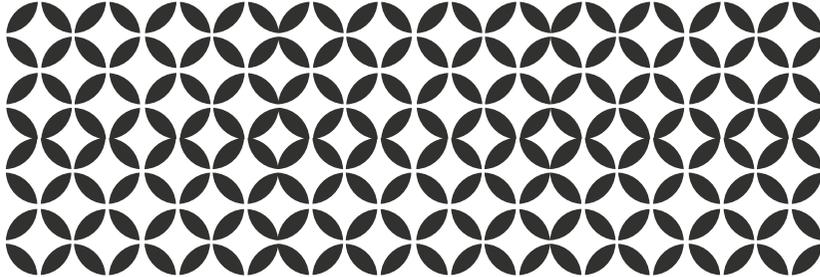
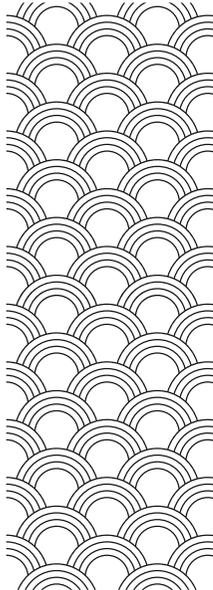
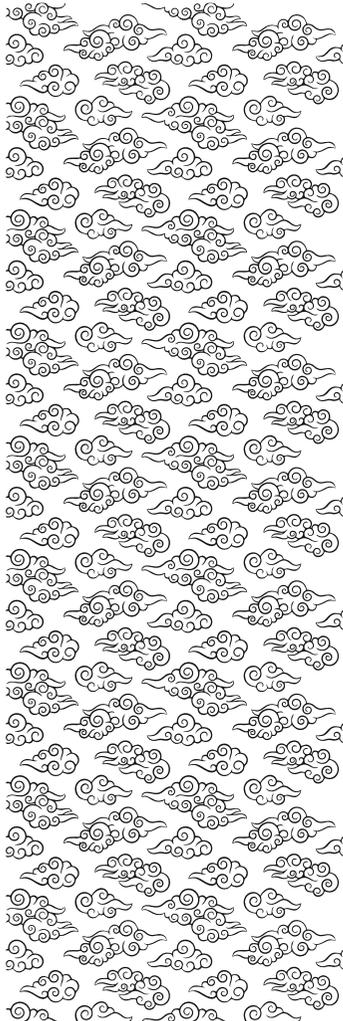
Вы выбираете, мы собираем!

Сеты для счастья!

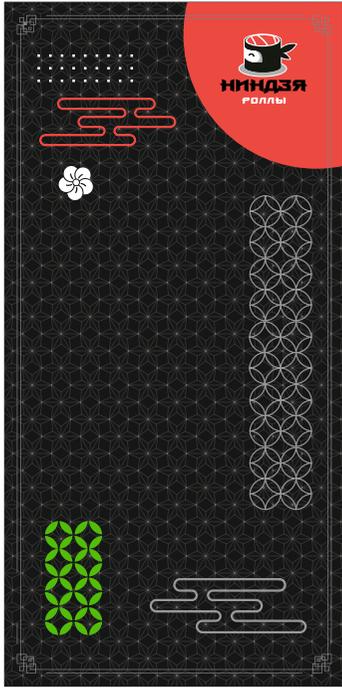
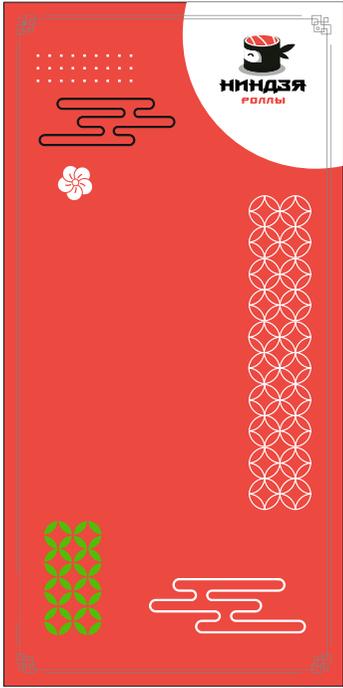
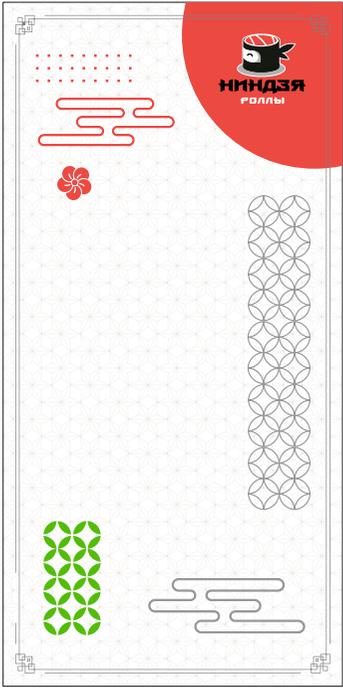
Ловкость ниндзя, завернутая в роллы!

Я всегда хотел быть ниндзя, но пока что умею только есть роллы!

Графический паттерн (фон)



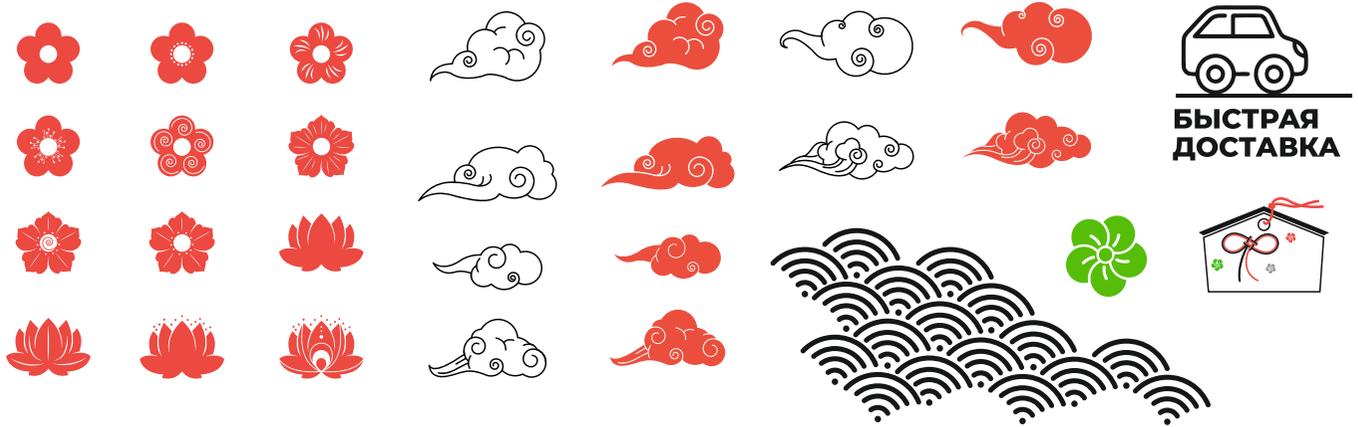
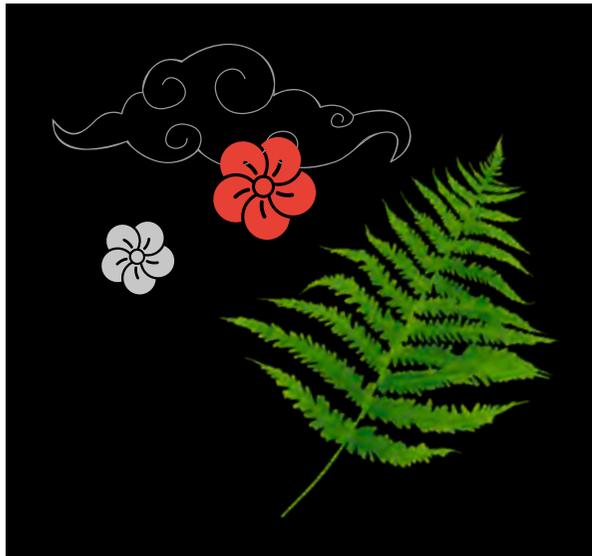
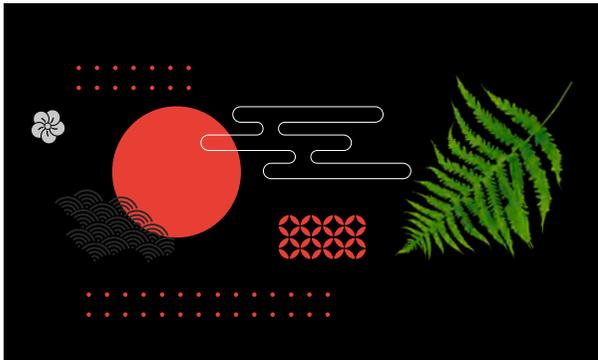
Графический паттерн (композиция)



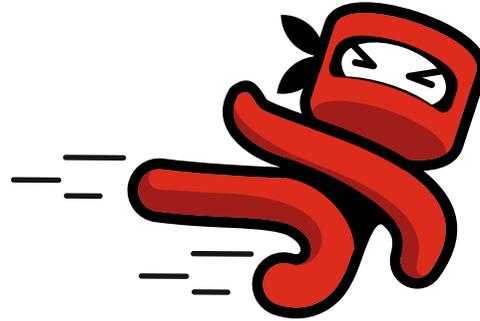
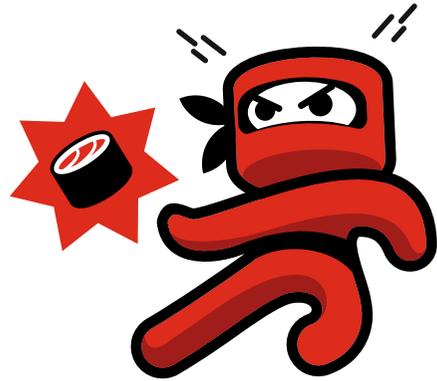
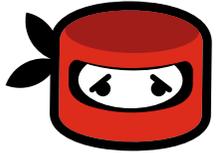
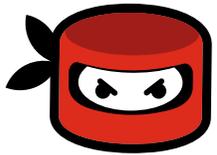
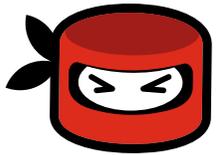
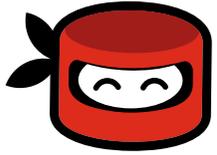
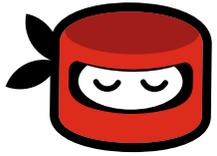
Графический паттерн (композиция)



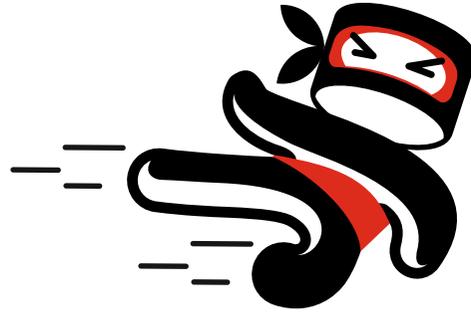
Графические элементы



Персонаж



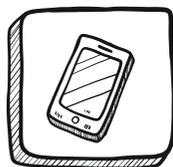
Персонаж



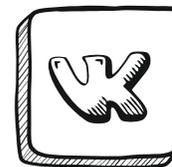
Инфографика



почтовый адрес



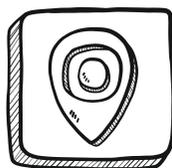
мобильный телефон



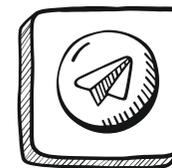
ВКонтакте



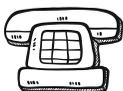
электронный адрес



фактический адрес



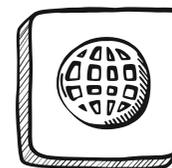
Telegram



городской телефон



WhatsApp



сайт

Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Наружная реклама
(вывеска)

D=600 мм



4800 мм



1000 мм



НИНДЗЯ
РОЛЛЫ

500 мм

200 мм

Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Наружная реклама
(баннер)

**САМОВЫВОЗ
СКИДКА 10%**

**НИНДЗЯ
РОЛЛЫ**

Ловкость ниндзя, завернутая в роллы!

**БЫСТРАЯ
ДОСТАВКА**   **ninja-rolls.ru**  **298-7000**

The banner features a red ninja character on the left holding a bowl of sushi, and another red ninja character on the right running with a sushi roll. The background includes a large red circle with the discount text, a central sushi roll logo, and various decorative elements like flowers and clouds. The bottom section has a red background with white text and icons for delivery, website, and phone number.

Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Наружная реклама (окна)

Я всегда хотел быть ниндзя, но пока что умею только есть роллы!

НЕДОРОГИЕ БОЛЬШИЕ СЕТЫ

ninja-rolls.ru

НИНДЗЯ РОЛЛЫ

РЕЖИМ РАБОТЫ
БЕЗ ВЫХОДНЫХ

ПН - ЧТ, ВС 11.00 - 22.00
ПТ, СБ 11.00 - 23.00

ninja-rolls.ru

НИНДЗЯ РОЛЛЫ

Вы выбираете, мы собираем!

САМОВЫВОЗ
СКИДКА 10%

БЫСТРАЯ ДОСТАВКА

ninja-rolls.ru 298-7000

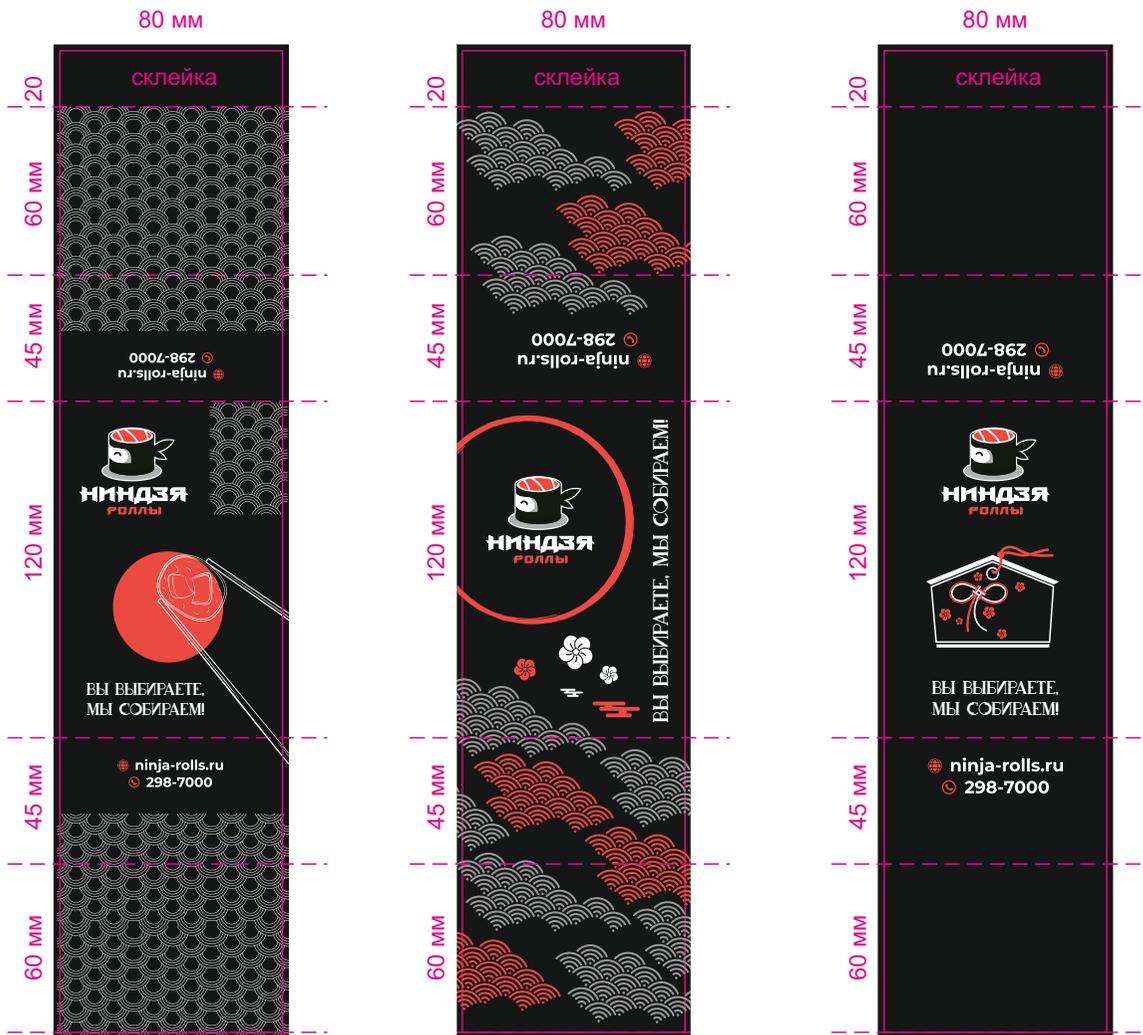
НИНДЗЯ РОЛЛЫ

Сеты для счастья!

ninja-rolls.ru 298-7000

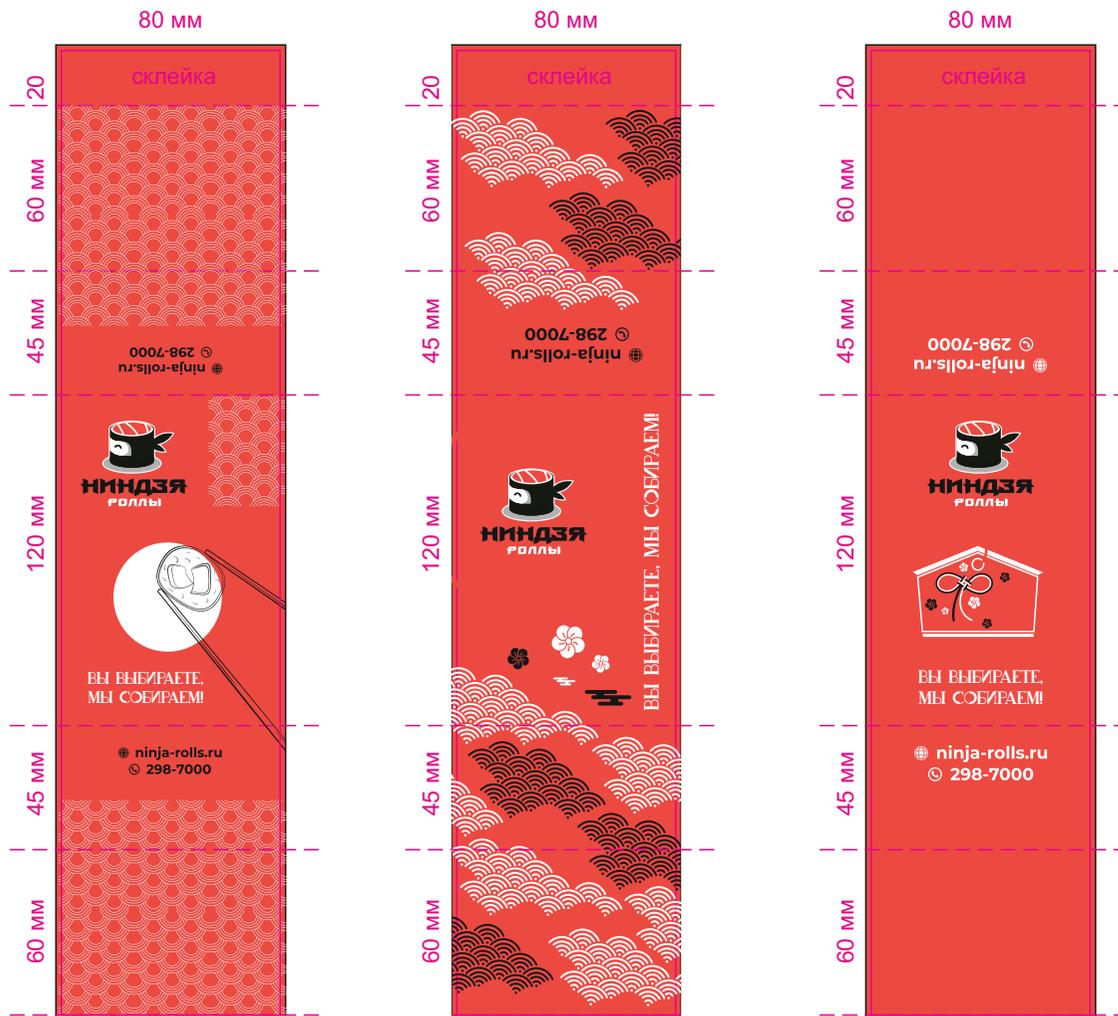
Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Упаковка (обечайка)



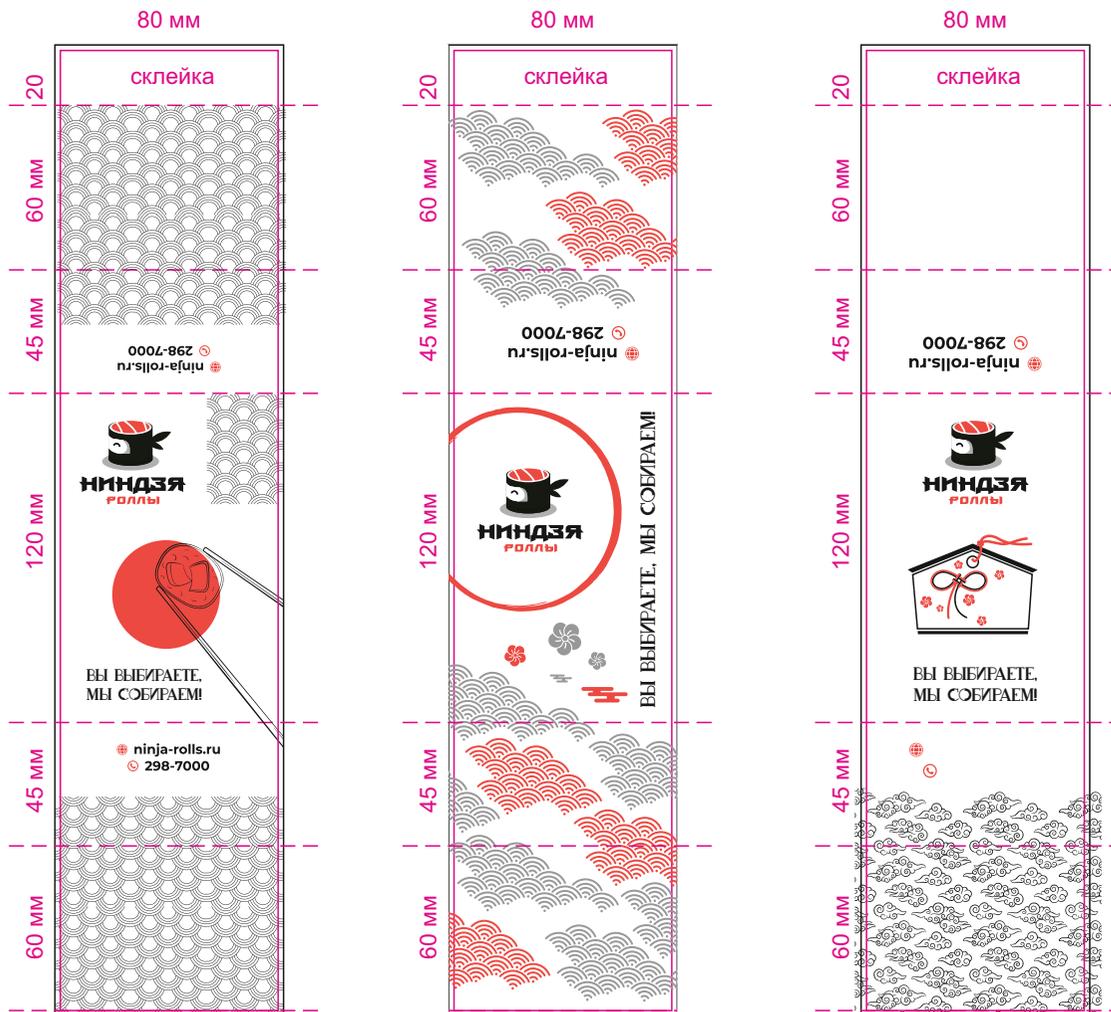
Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Упаковка (обечайка)



Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Упаковка (обечайка)



Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Упаковка (наклейки для пакета крафт)



Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Полиграфия
(лифт)



НИНДЗЯ
РОЛЛЫ

2 кг

МНОГО РЫБЫ

XXL

Сет Мегафиладельфия

~~3400 Р~~

2800 Р

входят в стоимость: палочки, васаби, имбирь

Сеты для счастья!
При первом заказе – премиальный ролл маки с лососем **В ПОДАРОК!***

* срок акции до 1 октября 2023 г. ИП Мичков Г.В. ОГРН 323595800032636

 **ninja-rolls.ru**  **298-7000**

Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Полиграфия (меню)




САМОВЫВОЗ

10%

СКИДКА

ninja-rolls.ru

298-7000

ПРЕМИУМ МАКИ

MAKI LOSOS лосос, рис, нори 230P	MAKI UTOR утор, рис, нори 230P	MAKI KRIVETKA креветка, рис, нори 230P	MAKI TUNCI тунец, рис, нори 230P
MAKI KRAE креветка, рис, нори 230P	MAKI SYR сыр, рис, нори 230P	MAKI CHKA чеддер, рис, нори 200P	MAKI OTURCI отурец, рис, нори 150P

СРЕДНИЕ РОЛЛЫ

LOSOS, SYR лосос, сыр, рис, нори 340P	LOSOS, SYR, OTURCI лосос, сыр, отурец, рис, нори 340P	TUNCI, SYR, OTURCI тунец, сыр, отурец, рис, нори 340P	O VOZHOI S SYROM с сыром, рис, нори 340P

БОЛЬШИЕ РОЛЛЫ

FIDELITY TUNCI лосос, сыр, отурец, рис, нори 640P	FIDELITY TUNCI лосос, сыр, отурец, рис, нори 640P	FIDELITY LOSOS лосос, сыр, отурец, рис, нори 600P	FIDELITY LOSOS лосос, сыр, отурец, рис, нори 640P
FIDELITY TUNCI лосос, сыр, отурец, рис, нори 540P	FIDELITY KALPELA лосос, сыр, отурец, рис, нори 440P	FIDELITY LAIT лосос, сыр, отурец, рис, нори 440P	NYR VOI лосос, сыр, отурец, рис, нори 640P
KAMADA утор, лосос, сыр, нори 600P	KALIFORNIA LOSOS лосос, сыр, отурец, рис, нори 640P	KALIFORNIA UTOR утор, сыр, лосос, отурец, рис, нори 540P	KALIFORNIA KRIVETKA креветка, сыр, лосос, отурец, рис, нори 640P




САМОВЫВОЗ

10%

СКИДКА

ninja-rolls.ru

298-7000

ЗАПЕЧЕННЫЕ И ЖАРЕННЫЕ

ZAPICHENYI S LOSOSEM лосос, свиной сыр, отурец, рис, сыр, морковь, капуста, нори 330P	ZAPICHENYI S UTROM утор, свиной сыр, лосос, рис, сыр, морковь, капуста, нори 330P	ZAPICHENYI S KALIFORNIEI лосос, свиной сыр, отурец, рис, сыр, морковь, капуста, нори 330P	ZAPICHENYI S KRIVETKOI креветка, свиной сыр, отурец, рис, сыр, морковь, капуста, нори 330P
S YURINIEI креветка, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, морковь, капуста, нори 330P	ITALYANSKOI лосос, свиной сыр, отурец, рис, сыр, морковь, капуста, нори 330P	TEMURA LOSOS лосос, свиной сыр, отурец, рис, свиной сыр, морковь, капуста, нори 330P	TEMURA UTOR утор, свиной сыр, лосос, рис, свиной сыр, морковь, капуста, нори 330P
TEMURA KRAE креветка, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, морковь, капуста, нори 330P	TEMURA KRIVETKA креветка, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, морковь, капуста, нори 330P	NINJA лосос, свиной сыр, отурец, рис, нори 490P	NINJA лосос, свиной сыр, отурец, рис, нори 490P

РОЛЛЫ ТАРТАР

TARTAR LOSOS лосос, рис, нори 340P	TARTAR UTOR утор, рис, нори 340P	TARTAR KRIVETKA креветка, рис, нори 340P	TARTAR TUNCI тунец, рис, нори 340P

ФИРМЕННЫЕ РОЛЛЫ

BOJITO лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 440P	CEZAR лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 340P	SALIMON лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 490P	ZARAZHNYI лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 490P
VALSAI лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 490P	MISTIKI лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 390P	LAV STEMI лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 390P	SABIRA лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 440P
KATANA утор, лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 340P	KALIFORNIA KRIVETKA креветка, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 340P	KALIFORNIA лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 390P	O VOZHOI S SYROM с сыром, рис, нори 250P




САМОВЫВОЗ

10%

СКИДКА

ninja-rolls.ru

298-7000

СЕТЫ ОТ НИНДЗЯ

BEPI лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 900P	BASAJA лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 900P	TRI SAMURAI лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 900P	JAMA лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 900P
NINJA лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 900P	POTO RINI лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 900P	ZAPICHENYI лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 900P	NA DUSKI лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 900P
ANIME лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 900P	TARTAR лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 900P	KALIFORNIA лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 900P	MAKI лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 900P
NARUTO лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 1500P	FIDELITY лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 1500P	BANAI лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 1500P	METALPDEL'YON лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 1500P
MEGANINJA лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 4400P	NAZAVANIE лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 00 0000P	NAZAVANIE лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 00 0000P	NAZAVANIE лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 00 0000P

НАПИТКИ

300 или 100P

NAZAVANIE лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 00 0000P	NAZAVANIE лосос, свиной сыр, свиной сыр, лосос, сыр, отурец, рис, нори 00 0000P



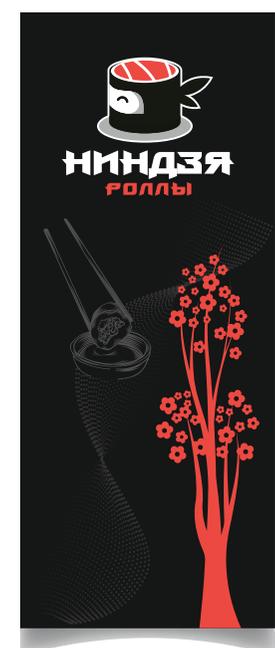
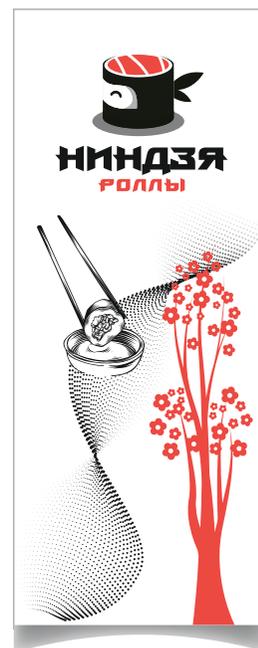
МОРС ОБЛЕПЕННОЙ



МОРС КЛИКВЕННОЙ

Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Соцсети
аватар



Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Для сайта



Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Для соцсетей (виджеты)



Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Для соцсетей
(виджеты)



Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Для соцсетей
(обложка)



Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Для соцсетей
(обложка)



Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Соцсетей (реклама)



Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Соцсетей (реклама)





**Рекомендации
по применению фирменного стиля
компании «Ген-технология»**

2021

Содержание

Основополагающие элементы

Логотип	4
Построение логотипа	5
Неверное использование логотипа	6
Имиджевые цвета	7
Цветовые трансформации логотипа	8
Гарнитура шрифта	9

Имиджевая полиграфия

Информационный бланк	10
Построение информационного бланка	11
Бланк делового письма	12
Построение бланка делового письма	13
Бланк для факсимильных сообщений	14
Построение бланка для факсимильных сообщений	15
Конверты 220 x 110 мм, 162 x 229 мм, 229 x 324 мм	16
Построение конвертов	17
Персональная визитная карточка	18
Бейдж	19
Имиджевая вырубная папка для бумаг	20
Блокнот формата А5 (148 x 210 мм)	21
Листы для записей (кубарик)	22
Имиджевая поздравительная открытка	23
Имиджевый буклет	24
Имиджевый флаер	25
Имиджевая упаковка	26

Сувенирная продукция

Оформление СД-диска	27
Оформление презентации	28
Пластиковый уголок	29
Имиджевая футболка	30
Кружка	32
Ручка	33
Визитница	34
Ежедневник формата А5 (148 x 210 мм)	35
Пакет полиэтиленовый	36
Пакет бумажный подарочный	37

Логотип состоит из композиционно неразрывных текстовой и изобразительной частей. Текстовая часть имеет простое и понятное начертание, что поможет ей долгое время оставаться актуальной. Четкость и пропорциональность знака способствуют его читабельности при значительном уменьшении. Пропорции литер и расстояние между ними имеют значение, поэтому рекомендуется использование электронной версии знака, чтобы избежать построения вручную и возможного нарушения заданных пропорций.

Графическая часть логотипа – это схематичное изображение реакции ПЦР (полимеразная цепная реакция), экспериментального метода молекулярной биологии, позволяющего добиться значительного увеличения малых концентраций определённых фрагментов нуклеиновой кислоты (ДНК) в биологическом материале (пробе). Метод основан на многократном избирательном копировании определённого участка ДНК при помощи ферментов в искусственных условиях (*in vitro*). Этот метод лежит в основе научной деятельности компании.

Динамическая устремленность логотипа слева направо символизирует развитие, прогресс. В графической части логотипа можно прочесть символ бесконечности, что придает логотипу универсальный смысл: развитие, которое неостановимо, связь с большим временем, неиссякаемость творящей природы.

Цветовая гамма подчеркивает природность, естественность деятельности компании.

Текстовая часть логотипа имеет формы, близкие к жесткой геометрии, что символизирует стабильность и независимость. Гибкие формы графической части символизируют гибкость в отношении с потребителем. Создается общее впечатление простоты, наполненной смыслом.

Недопустимое использование логотипа на любом фоне, кроме белого, символизирует чистоту, подчеркивает лабораторный характер деятельности компании.



Руководство / Логотипы / логотип_полноцветный

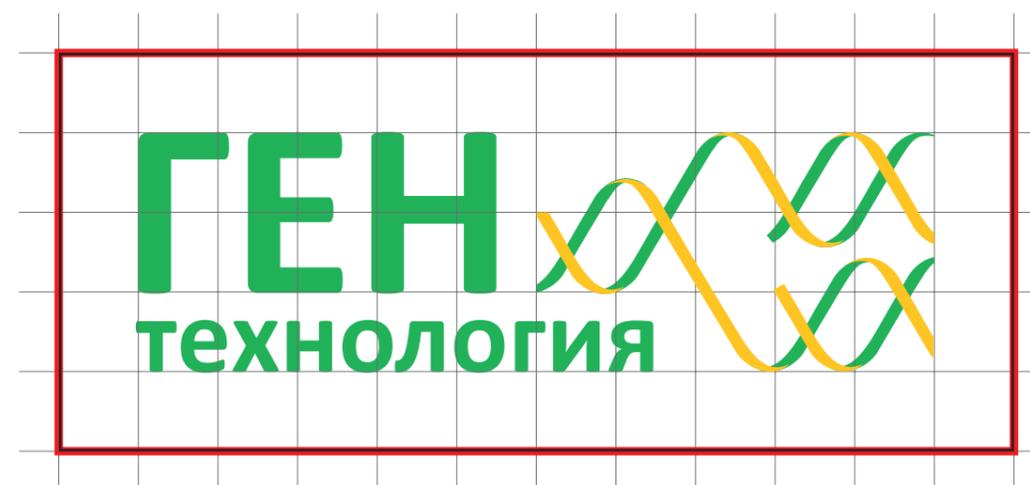
Построение логотипа производится по модульной сетке. Модуль выводится из трех частей: две зеркально отображенные части, созданные пересечением двух овалов, соединены наклонным параллелограммом с углом 60° .

Пропорции логотипа (соотношение высоты h и длины d) – 3 : 10.



Руководство / Логотипы / логотип_построение

Охранное поле логотипа: $h=d=1$



Руководство / Логотипы / логотип_охранное поле

Нельзя нарушать пропорции логотипа, используйте его электронную версию.



Нельзя размещать логотип на плашке любого цвета, кроме белого.



Нельзя менять порядок переплетения лент



Нельзя располагать логотип на полноцветном изображении вопреки охранному полю логотипа (h=d=1)



Основными корпоративными цветами являются зеленый и желтый, дополнительный – серый.

VIP-вариант: корпоративные цвета имеют металлизированный оттенок: основной желтый используется как золото, дополнительный серый как серебро.

Номера цветов указаны по международной цветовой шкале PANTONE. Приведены аналоги цветов по цветовой модели CMYK для полиграфического исполнения, RGB для электронного (web) исполнения, ORACAL 641 для наружной рекламы.



PANTONE 354 C
CMYK 80 / 0 / 90 / 0
RGB 23 / 163 / 69
ORACAL 641 № 064



PANTONE 123 C
CMYK 0 / 24 / 94 / 0
RGB 253 / 198 / 0
ORACAL 641 № 022



PANTONE 872 C
ORACAL 641 № 091



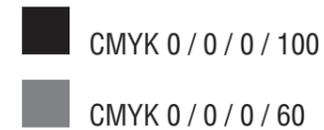
PANTONE Cool Gray 6 C
CMYK 0 / 0 / 0 / 31
RGB 196 / 197 / 198
ORACAL 641 № 072



PANTONE 877 C
ORACAL 641 № 090



Руководство / Логотипы / логотип_VIP



Руководство / Логотипы / логотип_в градациях серого

В качестве фирменной рекомендуется использовать гарнитуру **HeliosCond**.
Для набора текстов среднего объема – использовать нормальное начертание (regular).
Для расставления акцентов в текстовых блоках рекомендуется использовать курсивное (italic) или жирное (bold) начертания.

HeliosCond
regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьыёя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЬЭЮЯ
1234567890
. , ; ! ? () { } [] + - = ~ ± % - « » № \$ & @ ® ™

*HeliosCond
italic*

HeliosCond
bold

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьыёя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЬЭЮЯ
1234567890
. , ; ! ? () { } [] + - = ~ ± % - « » № \$ & @ ® ™

*HeliosCond
bold italic*

*абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьыёя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЬЭЮЯ
1234567890
. , ; ! ? () { } [] + - = ~ ± % - « » № \$ & @ ® ™*



Руководство / Шрифты



Руководство / Имиджевая полиграфия / бланк

Формат 210 x 297 мм
 Красочность 3+0
 PANTONE 354 C
 PANTONE 123 C
 Black
 Бумага: офсетная, 80 г/м²
 Печать: офсетная



ГЕН
технология

ИНН 6318185280 / КПП 631801001
ОГРН 1106318001877 ОКПО 64943561
ОКОГУ 49013 ОКВЗД 73.10
Общество с ограниченной ответственностью «Ген-технология»
РОССИЯ, 443067, г. Самара, ул. Карбышева, 67-38
тел: +7 (846) 202 48 83, e-mail: director@testgen.ru, www.testgen.ru

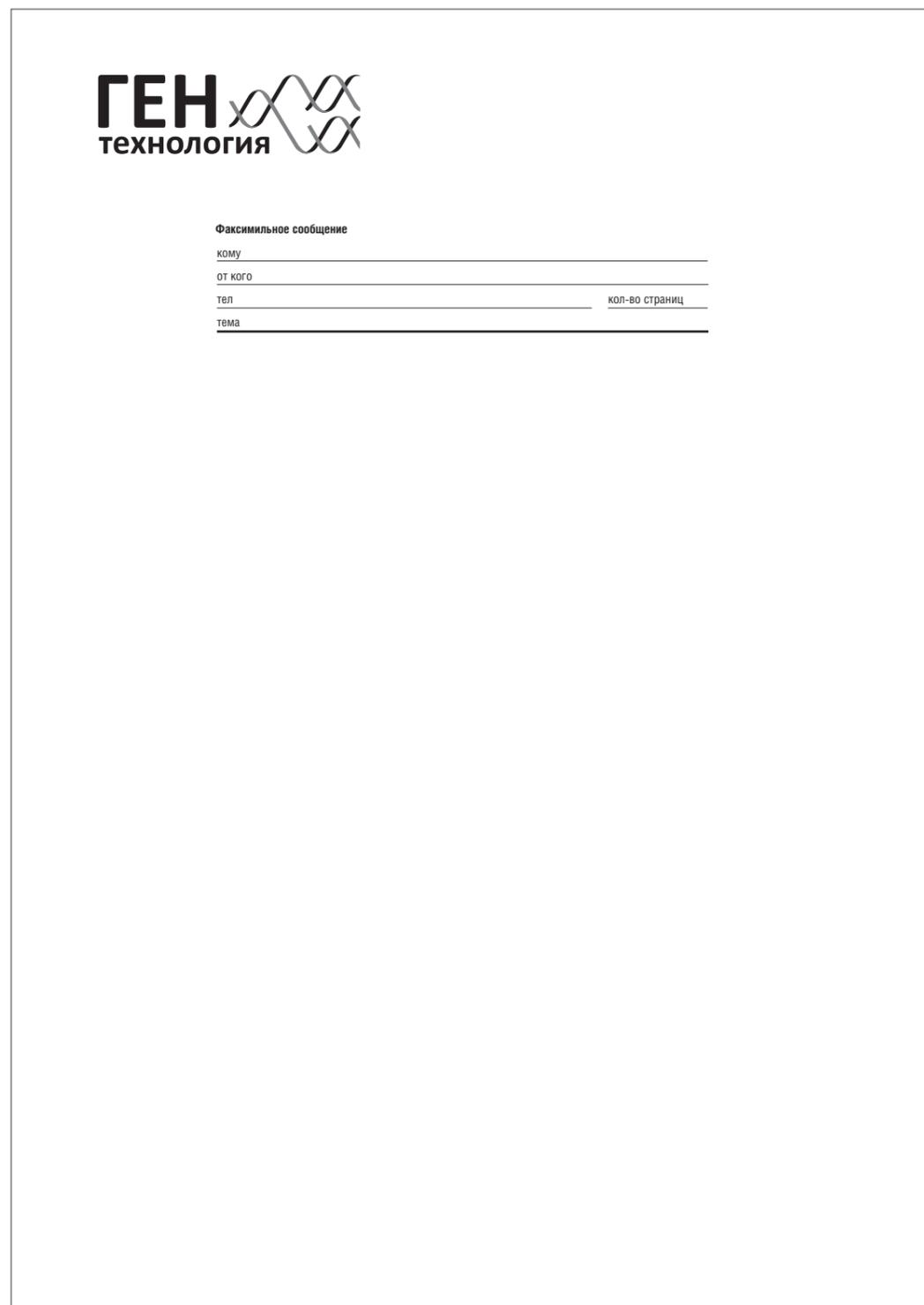
ПИСЬМО
№ _____
На _____



Руководство / Имиджевая полиграфия / письмо

Формат 210 x 297 мм
Красочность 3+0
PANTONE 354 C
PANTONE 123 C
Black
Бумага: офсетная, 80 г/м²
Печать: офсетная





ГЕН 
ТЕХНОЛОГИЯ

Факсимильное сообщение

кому _____

от кого _____

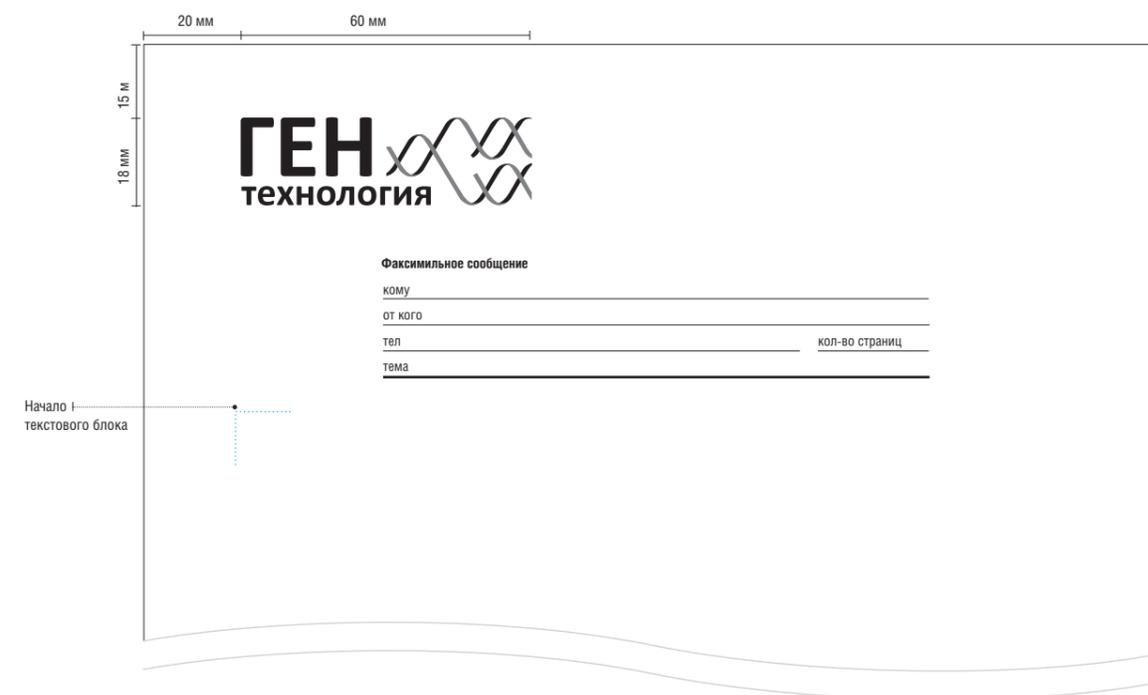
тел _____ кол-во страниц _____

тема _____



Руководство / Имиджевая полиграфия / факс

Формат 210 x 297 мм
Красочность 1+0
Black
Бумага: офсетная, 80 г/м²
Печать: офсетная





Руководство / Имиджевая полиграфия / конверт евро
Руководство / Имиджевая полиграфия / конверт С5
Руководство / Имиджевая полиграфия / конверт С4

Формат 220 x 110 мм
Красочность 3+0

PANTONE 354 C

PANTONE 123 C

Black

Печать: офсетная

Формат 229 x 162 мм
Красочность 3+0

PANTONE 354 C

PANTONE 123 C

Black

Печать: офсетная

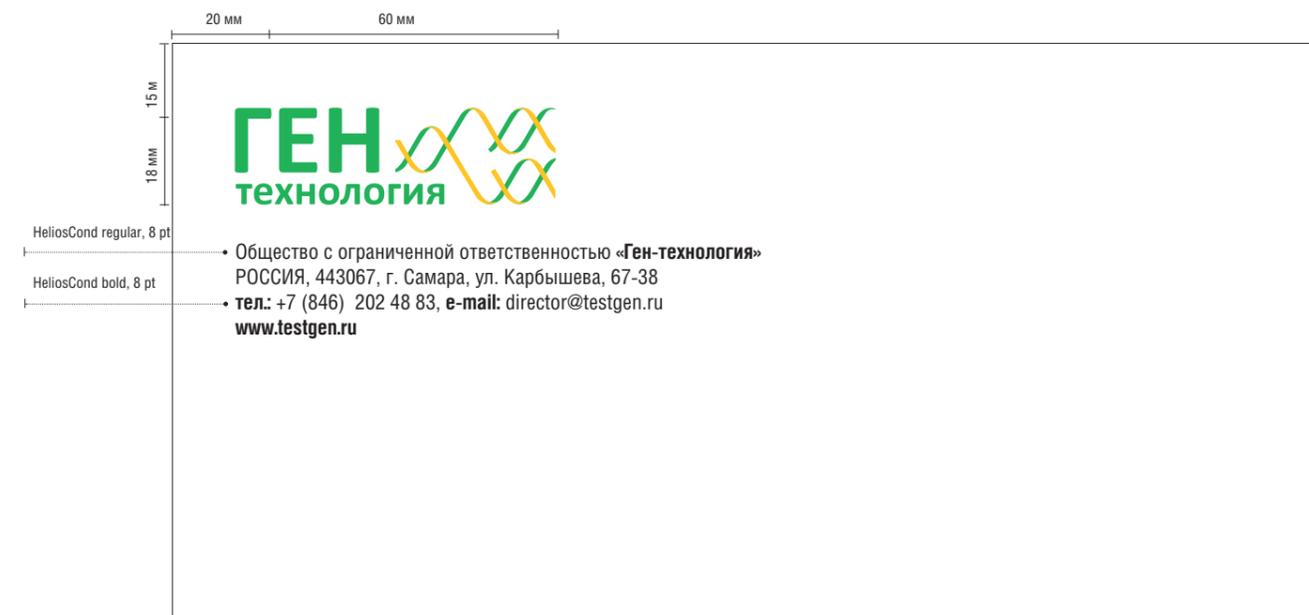
Формат 324 x 229 мм
Красочность 3+0

PANTONE 354 C

PANTONE 123 C

Black

Печать: офсетная



Вариант 1:
 Формат 50 x 90 мм
 Красочность 3+0
 PANTONE 354 C
 PANTONE 123 C
 Black
 Печать: офсетная

Вариант 2:
 Формат 50 x 90 мм
 Красочность 4+0
 CMYK 80 / 0 / 90 / 0
 CMYK 0 / 24 / 94 / 0
 Black
 Печать: цифровая

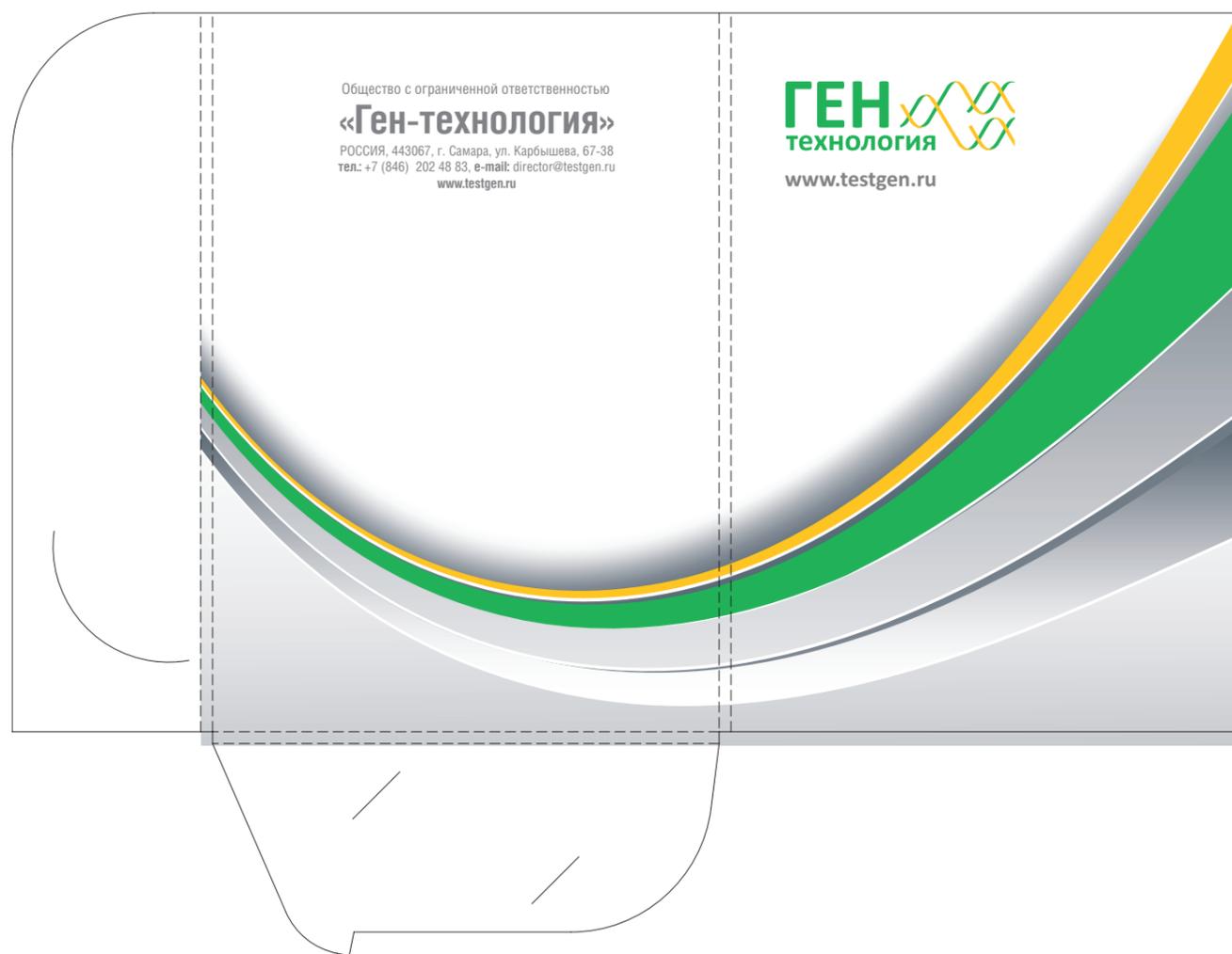


Руководство / Имиджевая полиграфия / визитка



Руководство / Имиджевая полиграфия / бейдж

Формат 520 x 400 мм
 Красочность 4+0
 Бумага: мелованный картон 300 г/м²
 Печать: офсетная



Руководство / Имиджевая полиграфия / папка

Формат 210 x 148 мм
 Красочность обложки 4+0
 Внутренних листов 1+0
 Скрепление пружиной по длинной стороне
 Бумага: офсетная 90 г/м²
 Печать: офсетная



Руководство / Имиджевая полиграфия / блокнот_обложка_лицо
 Руководство / Имиджевая полиграфия / блокнот_обложка_оборот
 Руководство / Имиджевая полиграфия / блокнот_листы

Формат 90 x 90 мм
 Красочность 3+0 (PANTONE 354 C, PANTONE 123, Black)
 Бумага: офсетная 90 г/м²
 Печать: офсетная



Руководство / Имиджевая полиграфия / кубарик

Формат 210 x 200 мм
 1 фальц
 Красочность 5+0
 СМУК + PANTONE 877 C (серебро)
 Печать: офсетная



Руководство / Имиджевая полиграфия / открытка

Формат 297 x 210 мм
2 фальца
Красочность 4+4
Печать: офсетная

Наши "Плюсы"

Работа лаборанта в ПЦР-лаборатории сводится к дозированию и перенесению весьма малых объемов реагентов – несколько микролитров и десятых долей микролитров. Заботясь о сотрудниках лаборатории, мы разработали дополнительную линейку наборов – «плюс».

Для приготовления реакции со стандартными наборами в реакционную пробирку необходимо внести 4 мкл ПЦР-смеси, 15,8 мкл раствора ДНК и всего 0,2 мкл TAO-полимеразы. Если за один раз анализируются несколько образцов крови, то можно приготовить мастер-микс, пропорционально увеличив количество реагентов. Но при постановке единичных проб из-за вязкости раствора полимеразы добиться точного дозирования микроколичеств весьма сложно.

Наборы «плюс» предназначены специально для облегчения труда персонала, а также для повышения надежности исследования. В них используется специальный ПЦР-буфер с уже внесённой полимеразой. Не нужно больше набирать микроскопические объёмы! В реакции используются 4 мкл буфера с полимеразой.

Также следует отметить, что и в «обычных» наборах и в наборах «плюс» мы используем hot-start полимеразу, что позволяет в разы повысить стабильность реакции, а персоналу лаборатории – уменьшить время на приготовление реакции.

Диагностические наборы производятся в лаборатории, аккредитованной по системе качества ISO9001:2008.

Каждый диагностический набор перед отправкой проходит обязательный контроль качества. Контрольные реакции выполняются на амплификаторе с детекцией в реальном времени Bio-Rad IQ5.

В лаборатории трудятся специалисты, имеющие многолетний опыт работы в области молекулярно-генетических исследований, прошедшие обучение в зарубежных лабораториях. Научными исследованиями занимается 2 кандидата наук.

Общество с ограниченной ответственностью

«Ген-технология»

РОССИЯ, 443067, г. Самара, ул. Карбышева, 67-38
тел.: +7 (846) 202 48 83, e-mail: director@testgen.ru





РевOLUTIONНАЯ методика в акушерстве!

www.testgen.ru

С декабря 2010 года в г. Самаре начато производство и реализация изделий медицинского назначения – диагностических наборов для идентификации гена резус-фактора (RHD) плода в крови беременной резус-отрицательной женщины «ДНК-резус ребенка».

Диагностические наборы «ДНК-резус ребенка» разработаны специалистами ООО «Ген-технология» совместно с ГУЗ СО «Клинический центр клеточных технологий» г. Самара и ФГУП «Гос НИИ генетика» г. Москва при поддержке Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. В настоящее время в Ростехпатенте способ диагностики прошел формальную экспертизу и проходит экспертизу заявки на изобретение по существу.

Наборы прошли клинические испытания в 2010 году в ГУЗ СО «Клинический центр клеточных технологий» г. Самара, доказав свою эффективность и достоверность при определении резус-фактора плода, начиная с 10-й недели беременности.

Предлагаемая нами методика абсолютно неинвазивна для плода. Для выполнения анализа беременной женщине достаточно сдать 7 мл венозной крови. Анализ может проводиться в любой медицинской ПЦР-лаборатории, использующей метод «ПЦР в реальном времени». Для этого на первом этапе необходимо выделить ДНК из плазмы женщины, используя специальные комплекты реагентов (например, QIAamp UltraSens Virus Kit). Далее с использованием набора «ДНК-резус ребенка» производится ПЦР, которая позволяет установить наличие ДНК плода в крови матери и сделать вывод о резус-принадлежности плода.

Согласно статистике, 15% беременных резус-отрицательны, и все они в той или иной степени подвержены риску развития патологического состояния, связанного с резус-конфликтом.

Актуальность внедрения данной инновационной методики по раннему определению резус-фактора плода у резус-отрицательных беременных очевидна, т.к. она позволяет на раннем сроке беременности определить резус-принадлежность плода и таким образом выделить беременных, у которых резус-фактор плода и её собственный несовместимы. Такие женщины нуждаются на весь срок беременности в специальном медицинском наблюдении и профилактике резус-конфликта с целью исключения гемолитической болезни новорожденного.

Другая группа резус-отрицательных беременных, у которых в результате применения данной методики устанавливается, что плод также резус-отрицательный (а таких около 50% от общего числа), не нуждается в специальном медицинском наблюдении, т.к. резус-конфликт у них исключается.

При определении резус-фактора плода у резус-отрицательной беременной на ранних сроках решается сразу несколько проблем: психологическая – женщины, беременные резус-отрицательным плодом не будут волноваться о возможной патологии беременности; и экономическая – в результате определения резус-отрицательного плода поповине женщин не нужно будет регулярно сдавать анализы на определение титра антител (сейчас это делают все резус-отрицательные беременные 10-12 раз за беременность за счет государства).

Отпадает необходимость в проведении профилактических мероприятий с использованием дорогостоящего препарата – антирезус-иммуноглобулина для всех резус-отрицательных беременных, тем самым в два раза уменьшается сумма выделяемых бюджетных средств или средств самих беременных женщин. В настоящее время для профилактики резус-конфликта используется антирезус-иммуноглобулин, который предоставляется беременной женщине с отрицательным резус-фактором бесплатно за счет государства, либо она покупает его сама (в зависимости от наличия Госпрограмм в регионах). Стоимость данного препарата варьирует от 8 до 20 тысяч рублей.

Выявление группы женщин, беременных резус-положительным плодом (группа риска по развитию иммунологического конфликта) позволит делать обоснованные назначения антирезус-иммуноглобулина.





Формат 96 x 210 мм
Красочность 4+1
Печать: офсетная

Определение резус-фактора плода

www.testgen.ru



Ренатальное определение резус-фактора плода неинвазивным методом, который позволит избежать нозного лечения при наличии резус-отрицательного плода и назначать профилактическое введение только при положительной резус-принадлежности плода.

Анализ используется 5 мл венозной крови беременной женщины, из которой выделяется ДНК ребенка. Анализ проводится с помощью специального набора реагентов «ДНК-резус ребенка» в течение нескольких часов в лаборатории. Проведение исследования возможно начиная с 10-й недели беременности.

Плод и матери по резус-фактору является основной причиной гемолитической болезни новорожденных клинически значимых случаев гемолитической болезни обусловлены несовместимостью по резус-фактору.

Согласно рекомендациям беременность резус-отрицательной женщины от резус-положительного мужчины – беременность резус-положительным плодом. Для предотвращения резус-сенсибилизации матери используется иммуноглобулин. В то же время, при наличии резус-отрицательного плода эта профилактическая мера является безопасной, безболезненной, безопасной и дорогостоящим мероприятием.

Положительной женщины при беременности от резус-положительного мужчины только 55-60% случаев плод является резус-положительным и способен вызвать иммунизацию матери. Таким образом, в настоящее время 40-45% беременных женщин могут получать ненужный для них препарат с профилактической целью.

Инновационная методика

www.testgen.ru



Методика для определения резус-фактора плода неинвазивным методом, который позволит избежать нозного лечения при наличии резус-отрицательного плода и назначать профилактическое введение только при положительной резус-принадлежности плода.

Анализ используется 5 мл венозной крови беременной женщины, из которой выделяется ДНК ребенка. Анализ проводится с помощью специального набора реагентов «ДНК-резус ребенка» в течение нескольких часов в лаборатории. Проведение исследования возможно начиная с 10-й недели беременности.

Плод и матери по резус-фактору является основной причиной гемолитической болезни новорожденных клинически значимых случаев гемолитической болезни обусловлены несовместимостью по резус-фактору.

Согласно рекомендациям беременность резус-отрицательной женщины от резус-положительного мужчины – беременность резус-положительным плодом. Для предотвращения резус-сенсибилизации матери используется иммуноглобулин. В то же время, при наличии резус-отрицательного плода эта профилактическая мера является безопасной, безболезненной, безопасной и дорогостоящим мероприятием.

Положительной женщины при беременности от резус-положительного мужчины только 55-60% случаев плод является резус-положительным и способен вызвать иммунизацию матери. Таким образом, в настоящее время 40-45% беременных женщин могут получать ненужный для них препарат с профилактической целью.

Определить пол плода - легко!

www.testgen.ru

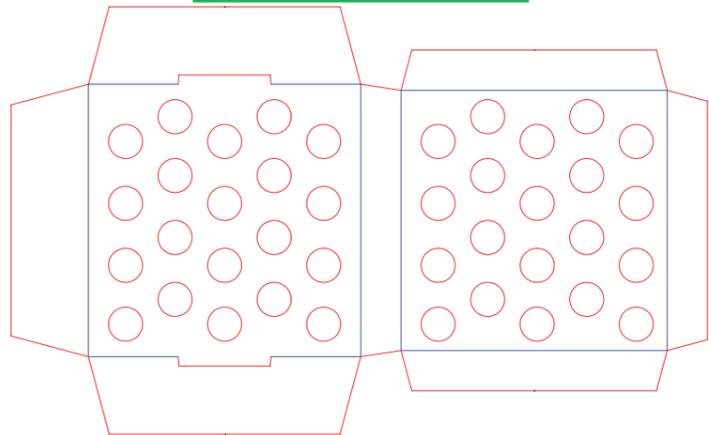


В настоящее время единственным методом определения пола ребенка было УЗИ-исследование. Однако оставлять желать лучшего, даже на последних месяцах беременности благодаря разработкам «Ген-технология», у беременных женщин появляется уникальная возможность узнать пол ребенка до рождения.

Исследование проводится с использованием современного метода генетической диагностики – ПЦР в реальном времени. Проведение исследования возможно начиная с 7-й недели беременности. Проводится очень просто: беременной женщине нужно сдать 5 мл венозной крови, как для определения резус-фактора. Затем кровь будет доставлена в лабораторию, где из неё будет выделена ДНК ребенка (эта процедура проводится в течение нескольких часов). Генетический тест позволяет с 99% надёжностью и в крови женщины Y-хромосома. Если Y-хромосома найдена – делается вывод о беременности мальчика, в противном случае – вывод о рождении девочки. Для проведения этого анализа достаточно 4-х часов.

Таким образом, определение пола ребенка носит не только познавательный характер. Большое значение имеет при определении рисков проявления заболеваний, сцепленных с полом.

Красочность 2+0, печать офсетная, вырубка



Руководство / Имиджевая полиграфия / упаковка

Образец инструкции-вкладыша в упаковку:

Формат 96*90, красочность 1+1, 12 полос, скрепка

ГЕН ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТРУКЦИЯ по применению набора реактивов для определения гена HPV...

НАЗНАЧЕНИЕ: Набор реактивов предназначен для определения гена HPV...

АНАЛИТИЧЕСКИЕ И ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ: Таблица с параметрами теста.

ВЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ: Работа должна проводиться в лаборатории...

6. Хранение от 2 до 8°C с максимальной влажностью не выше 70%...

ПРОЦЕДУРА АНАЛИТИКИ И ДЕТАЛИЗИ В РЕЖИМЕ «РЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ»: Описание процедуры анализа.

ПРОЦЕДУРА АНАЛИТИКИ И ДЕТАЛИЗИ В РЕЖИМЕ «РЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ»: Описание процедуры анализа.

8. При работе в режиме «Объем» объем реактива (табл. 1) должен быть...

Таблица: Сравнение характеристик набора реактивов для определения гена HPV.

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАКЦИИ: Описание результатов реакции и интерпретация.

Если для пробы получен негативный результат, требуется повторить...

Таблица: Объем результатов анализа для различных образцов.



Руководство / Имиджевая полиграфия / вкладыши / вкладыш пол
Руководство / Имиджевая полиграфия / вкладыши / вкладыш резус

Обложка для диска:

Формат 126*123, красочность 4+0, печать офсетная / цифровая

Нанесение на диск:

Красочность 3+0, печать струйная / шелкография



Руководство / Сувенирная продукция / диск
Руководство / Сувенирная продукция / диск_коробка



Руководство / Сувенирная продукция / оформление листов презентации.jpeg

Пластиковый уголок

Формат 220 x 305 мм
 Красочность 3+0
 PANTONE 354 C
 PANTONE 123 C
 Black
 Печать: шелкография



Руководство / Сувенирная продукция / уголок пластиковый

Имиджевая футболка

Красочность 3+0
 PANTONE 354 C
 PANTONE 123 C
 Black
 Печать: шелкография



Руководство / Сувенирная продукция / футболка

Красочность 3+0
 PANTONE 354 C
 PANTONE 123 C
 Black
 Печать: деколь / шелкография



Руководство / Сувенирная продукция / кружка

ГЕН
 ТЕХНОЛОГИЯ
 www.testgen.ru

Красочность 2+0
 PANTONE 354 C
 PANTONE 123 C
 Печать: тампопечать / шелкография



ГЕН
 ТЕХНОЛОГИЯ
 +7 (846) 202 48 83
 www.testgen.ru



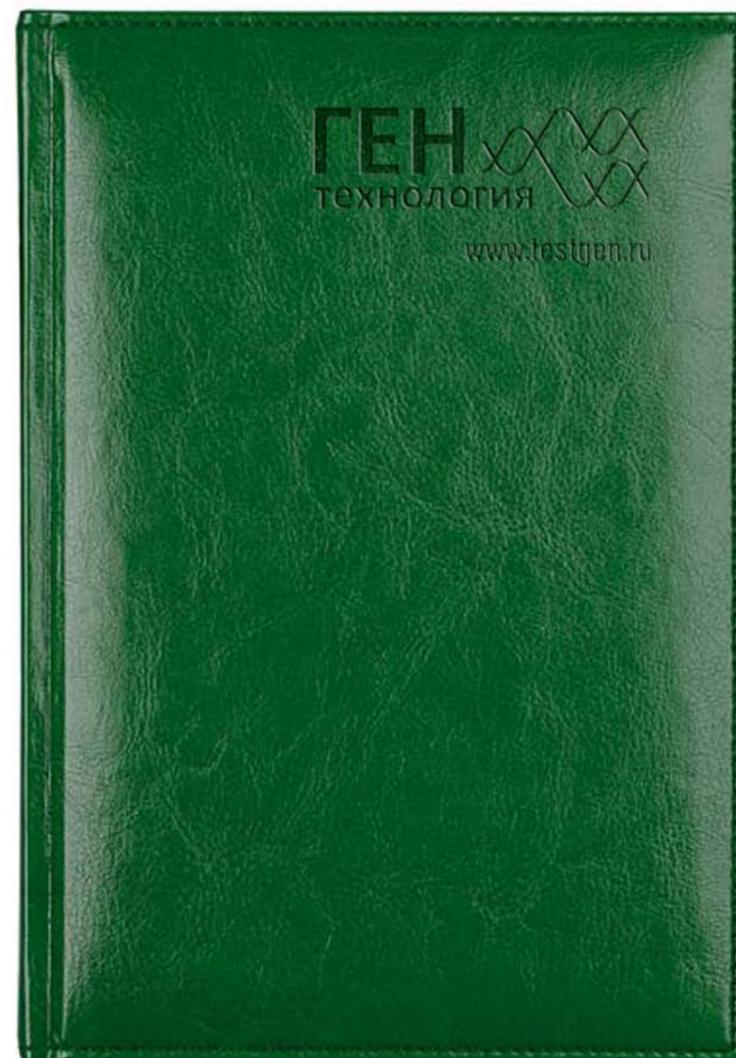
Руководство / Сувенирная продукция / ручка

Формат: 90 x 60 мм
Печать: лазерная гравировка



Руководство / Сувенирная продукция / визитница

Формат: 205 x 162 мм
Печать: слепое тиснение / тиснение фольгой



Руководство / Сувенирная продукция / ежедневник

Красочность 3+0
 PANTONE 354 C
 PANTONE 123 C
 Black
 Печать: шелкография



Руководство / Сувенирная продукция / пакет пластиковый

Размер: 230 x 360 x 100 мм
 Красочность 3+0
 PANTONE 354 C
 PANTONE 123 C
 Black
 Бумага: имитлин белый 125 г/м²
 Печать: шелкография



Руководство / Сувенирная продукция / пакет бумажный

Общество с ограниченной ответственностью

«Ген-технология»

РОССИЯ, 443067, г. Самара, ул. Карбышева, 67-38
тел.: +7 (846) 202 48 83, e-mail: director@testgen.ru
www.testgen.ru