



# БРЕНДБУК

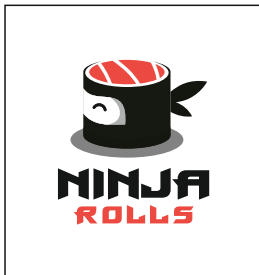
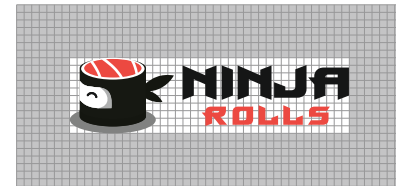
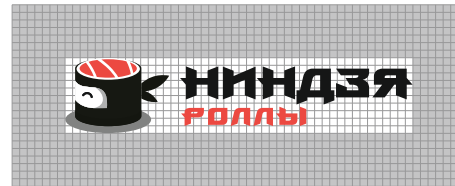
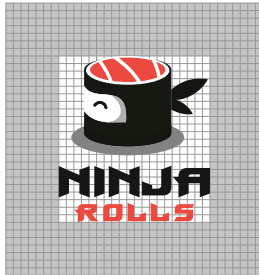
# НИНДЗЯ. РОЛЛЫ

*версия 1.0*

---

# Основные элементы бренда

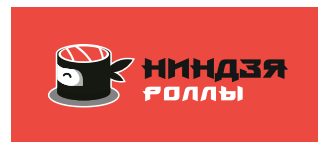
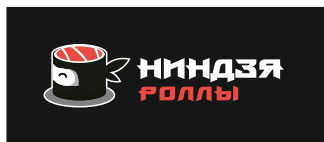
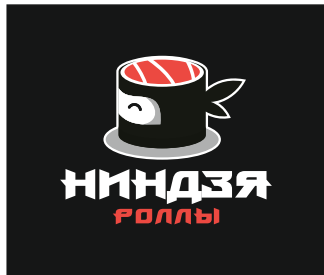
---



---

# Варианты основного элемента бренда

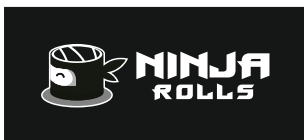
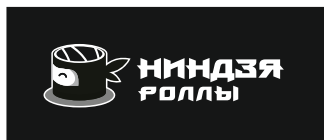
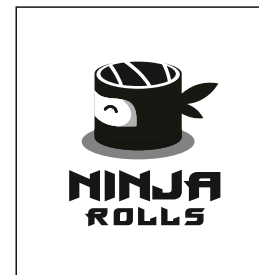
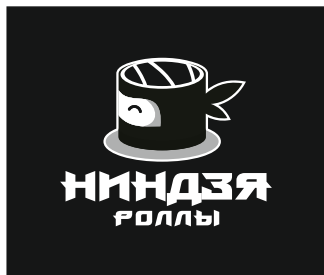
---



---

# Монохромный вариант основного элемента бренда

---



---

# Основные элементы бренда

---

## Параметры цвета

### CMYK

■ C=0 M=0 Y=0 K=100

■ C=0 M=88 Y=75 K=0

■ C=0 M=0 Y=0 K=40

□ C=0 M=0 Y=0 K=0

### RGB

■ R=0 G=0 B=0

■ R=231 G=64 B=65

■ R=179 G=179 B=179

□ R=254 G=254 B=254

### Pantone

■ Pantone Black 6 C

■ Pantone 1785 C

■ Pantone Cool Gray 6 C

□ Pantone Trans. White

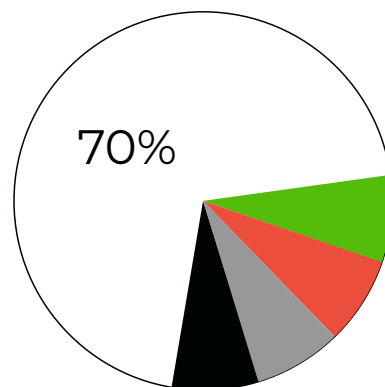
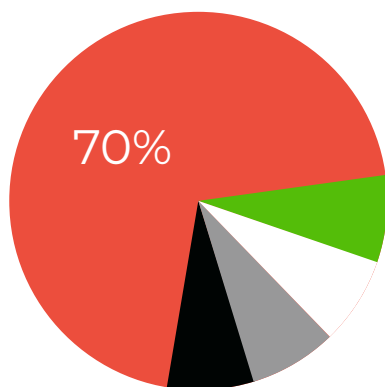
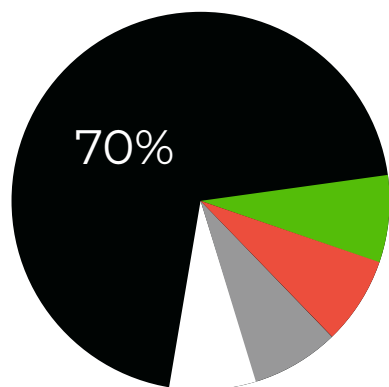
# Основные элементы бренда

## Цветовые акценты

дополнительный цвет:

75/0/100/0

47/164/0



Недопустимы сочетания с любыми оттенками

СИНЕГО



ЖЕЛТОГО



Серая палитра

СМЫК

RGB

0/0/0/90	67/66/66
0/0/0/80	91/91/91
0/0/0/70	114/114/113
0/0/0/60	137/137/137
0/0/0/50	157/158/158
0/0/0/40	178/179/179
0/0/0/30	197/198/198
0/0/0/20	217/218/218
0/0/0/10	235/236/236

---

# Типографика

---

Шрифт надписи логотипа – **ProunX Bold**

Шрифт **ProunX** имеет начертание Regular и Bold, русскоязычное и англоязычное начертание.

Шрифт **ProunX** не имеет строчных букв и курсива

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я  
**А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ % & @ # (! ? , . ; : )  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ % & @ # (! ? , . ; : )**

# Типографика

## Дополнительный шрифт – **Montserrat**.

Имеет варианты написания Light, Regular, Medium, Semi-bold, Bold, Extra-bold, Black, курсивное начертание, русскоязычное и англоязычное написание, строчные и заглавные буквы.

Montserrat Light	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)
Montserrat Regular	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)
Montserrat Medium	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)
Montserrat Semi-bold	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)
Montserrat Bold	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)
Montserrat Extra-bold	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)
Montserrat Black	абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$%&@# (!?,,:;)



---

# Слоганы

---

шрифт слогана **Montserrat Bold**

**Вы выбираете, мы собираем!**

**Сеты для счастья!**

**Ловкость ниндзя, завернутая в роллы!**

**Я всегда хотел быть ниндзя, Но пока что умею только есть роллы**

шрифт слогана **Rollfast Black**

**ВЫ ВЫБИРАЕТЕ, МЫ СОБИРАЕМ!**

**СЕТЫ ДЛЯ СЧАСТЬЯ!**

**ЛОВКОСТЬ НИНДЗЯ, ЗАВЕРНУТАЯ В РОЛЛЫ!**

**Я ВСЕГДА ХОТЕЛ БЫТЬ НИНДЗЯ, НО ПОКА ЧТО УМЕЮ ТОЛЬКО ЕСТЬ РОЛЛЫ**

шрифт слогана **Regina Kursiv**

*Вы выбираете, мы собираем!*

*Сеты для счастья!*

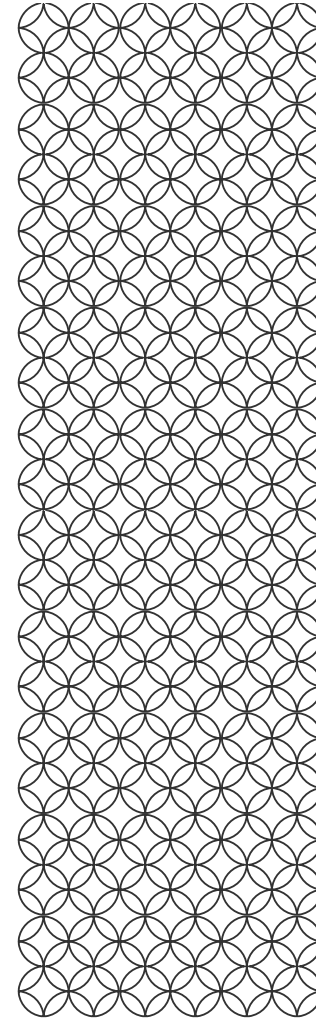
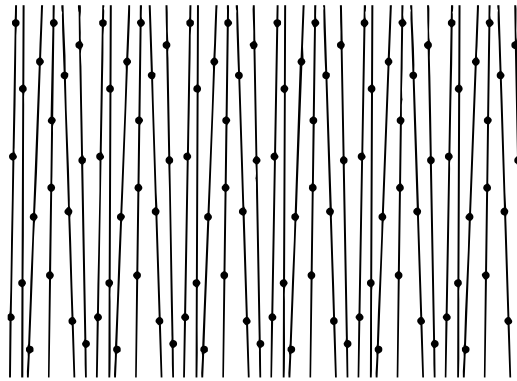
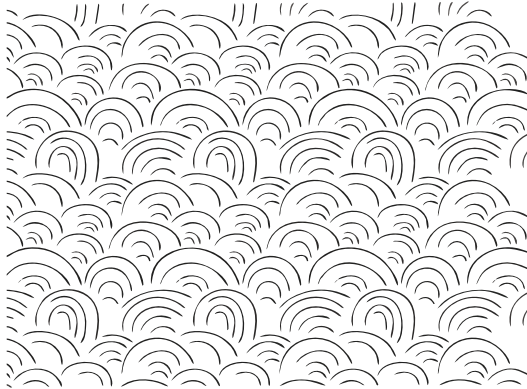
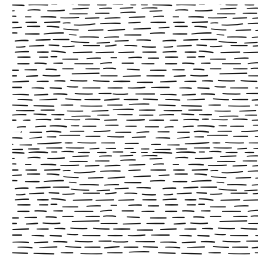
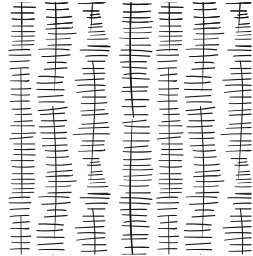
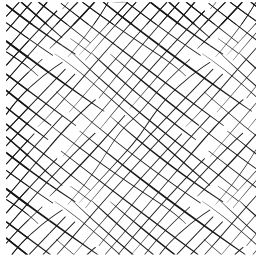
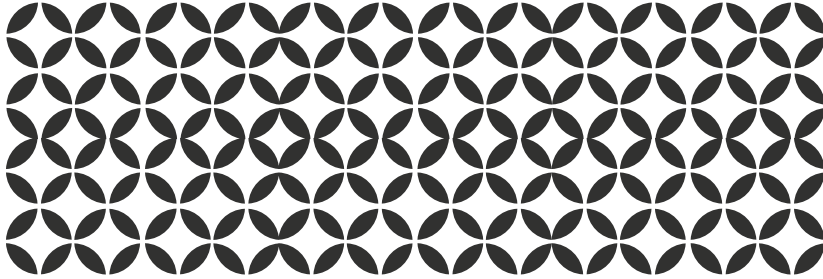
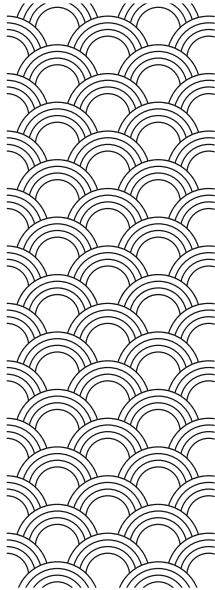
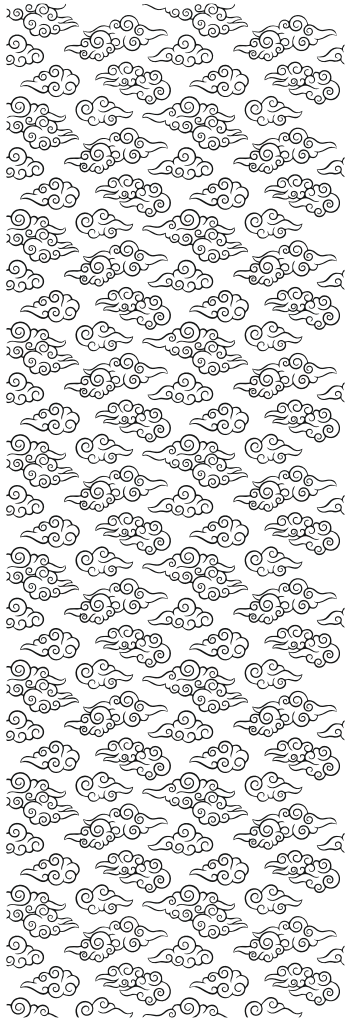
*Ловкость ниндзя, завернутая в роллы!*

*Я всегда хотел быть ниндзя, но пока что умею только есть роллы!*

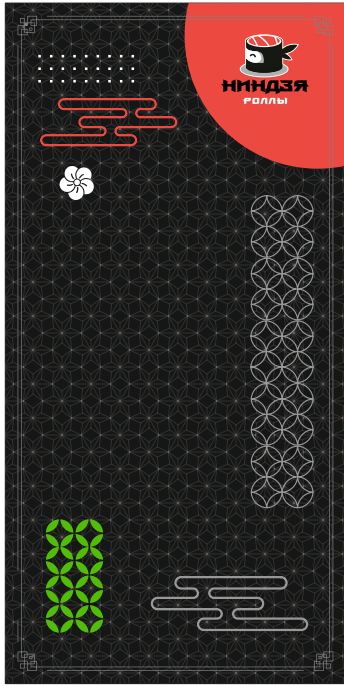
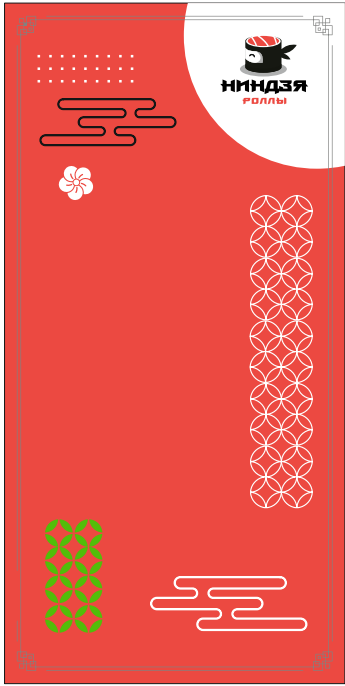
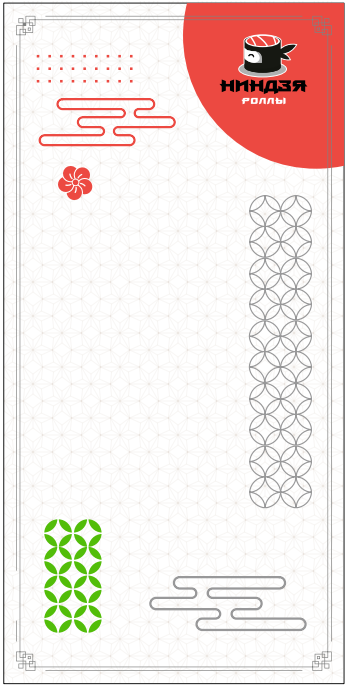
---

# Графический паттерн (фон)

---



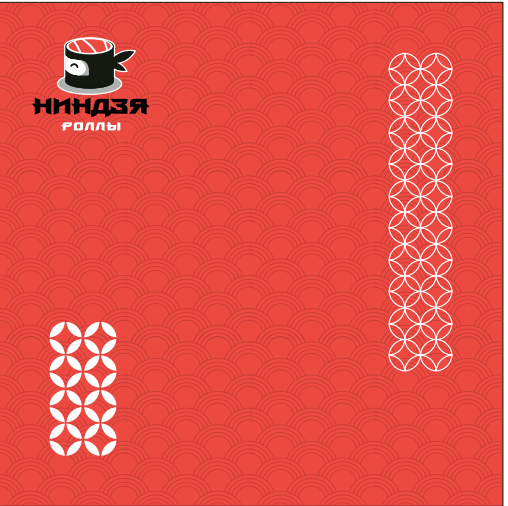
# Графический паттерн (композиция)



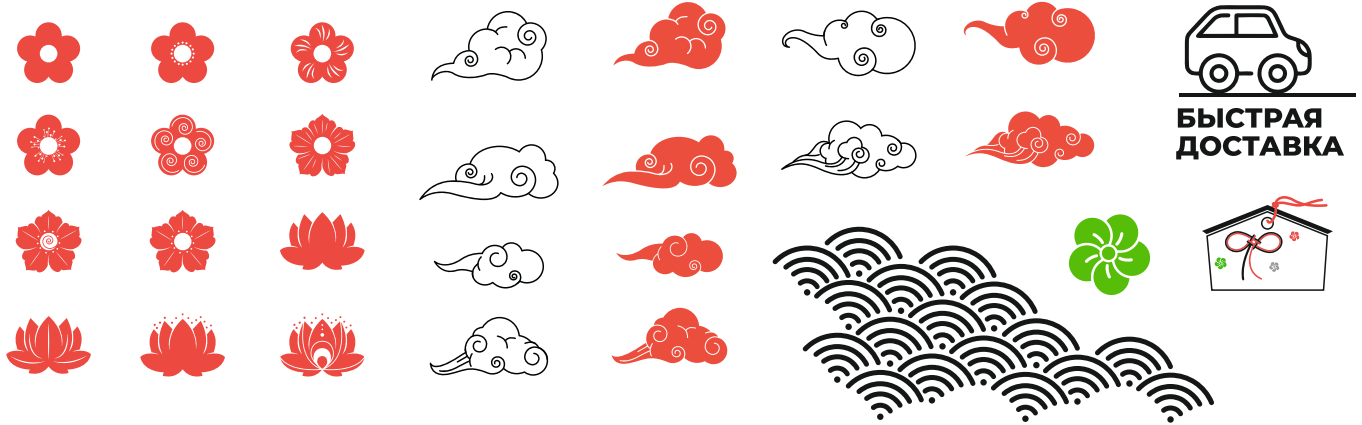
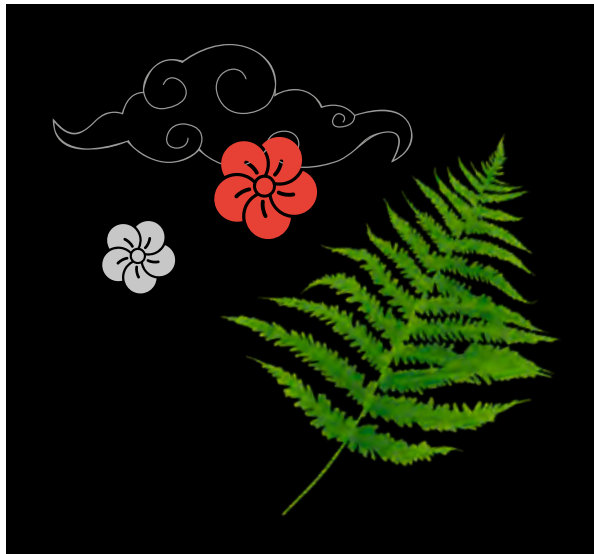
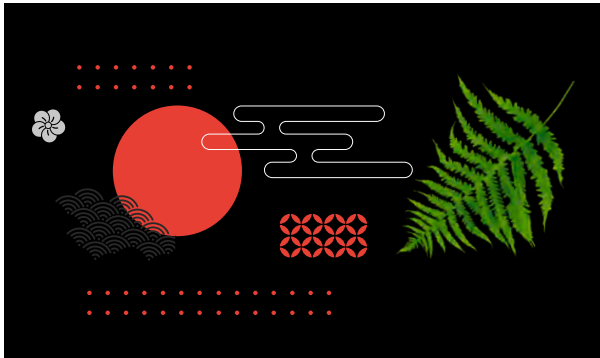
---

# Графический паттерн (композиция)

---

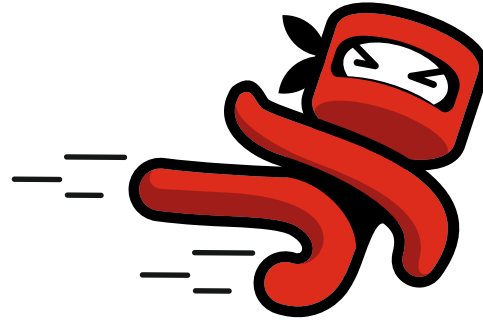
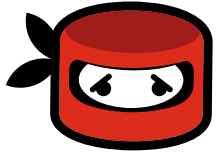
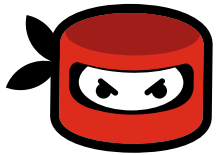
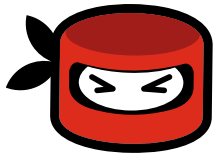
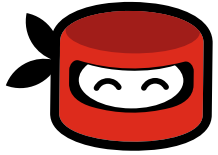
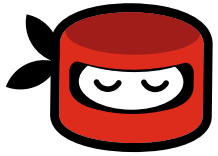


# Графические элементы



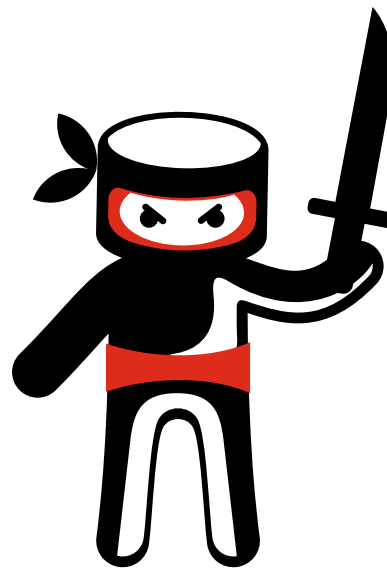
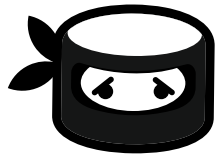
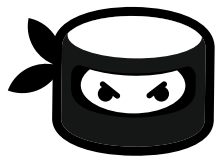
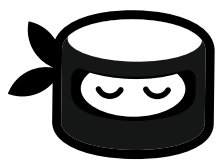
---

# Персонаж



---

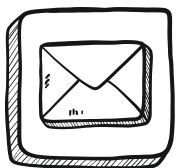
# Персонаж



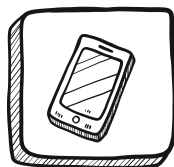
---

# Инфографика

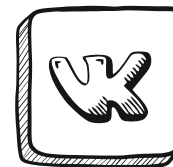
---



почтовый адрес



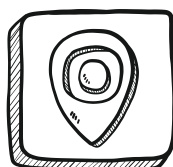
мобильный телефон



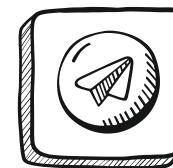
ВКонтакте



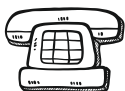
электронный адрес



фактический адрес



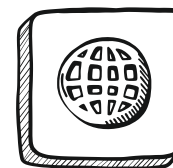
Telegram



городской телефон



WhatsApp



сайт



# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Наружная реклама  
(вывеска)

D=600 мм



4800 мм



1000 мм



**НИНДЗЯ**  
**РОЛЛЫ**

500 мм

200 мм

# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Наружная реклама  
(баннер)

**САМОВЫВОЗ  
СКИДКА 10%**

**НИНДЗЯ  
РОЛЛЫ**

**Ловкость ниндзя, завернутая в роллы!**

**БЫСТРАЯ  
ДОСТАВКА**   **ninja-rolls.ru**  **298-7000**

# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

## Наружная реклама (окна)

Я всегда хотел быть ниндзя, но пока что умею только есть роллы!

**НЕДОРОГИЕ БОЛЬШИЕ СЕТЫ**

ninja-rolls.ru

**НИНДЗЯ РОЛЛЫ**

РЕЖИМ РАБОТЫ БЕЗ ВЫХОДНЫХ

ПН - ЧТ, ВС 11.00 - 22.00  
ПТ, СБ 11.00 - 23.00

ninja-rolls.ru

**НИНДЗЯ РОЛЛЫ**

Вы выбираете, мы собираем!

САМОВЫВОЗ  
СКИДКА 10%

БЫСТРАЯ ДОСТАВКА

ninja-rolls.ru 298-7000

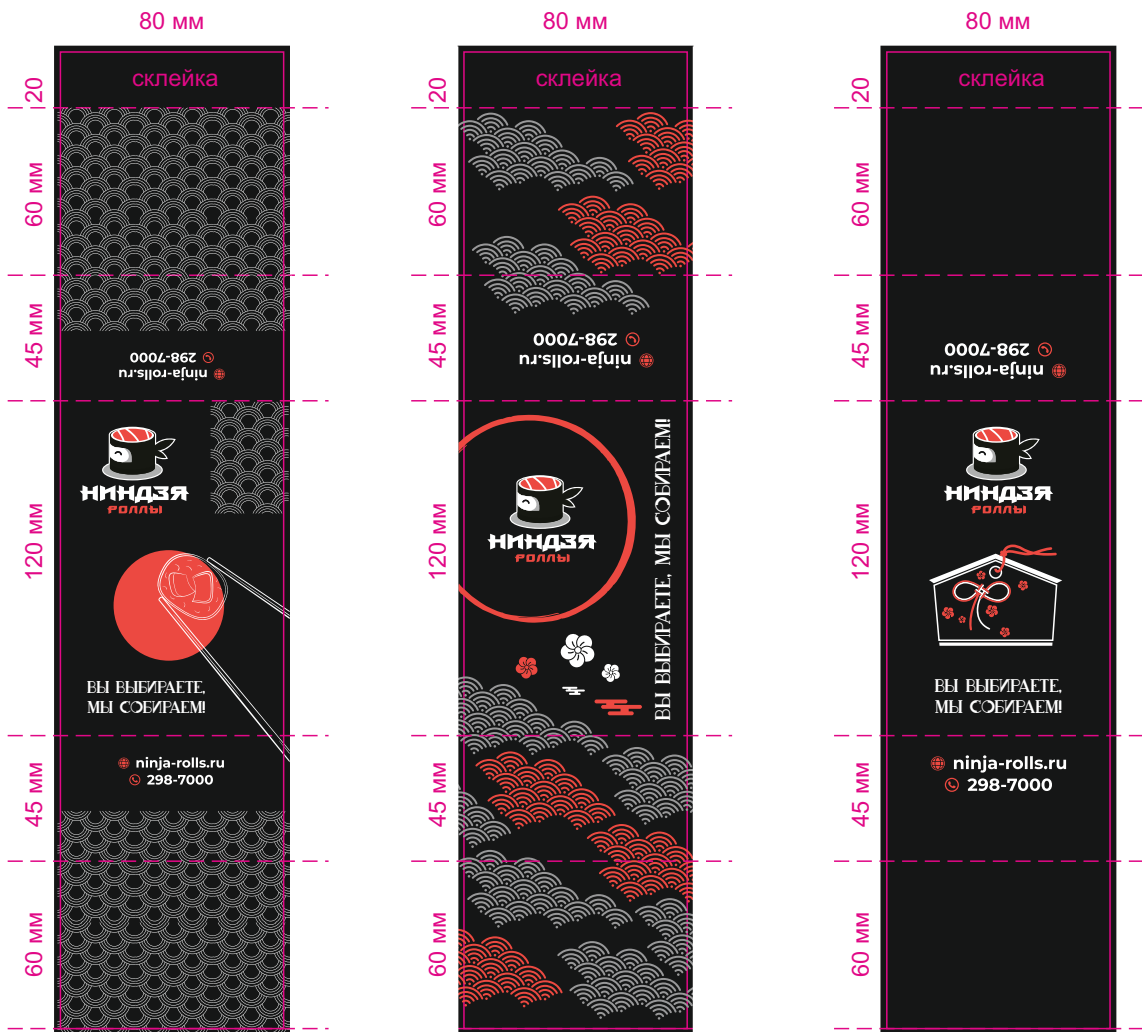
**НИНДЗЯ РОЛЛЫ**

Сеты для счастья!

ninja-rolls.ru 298-7000

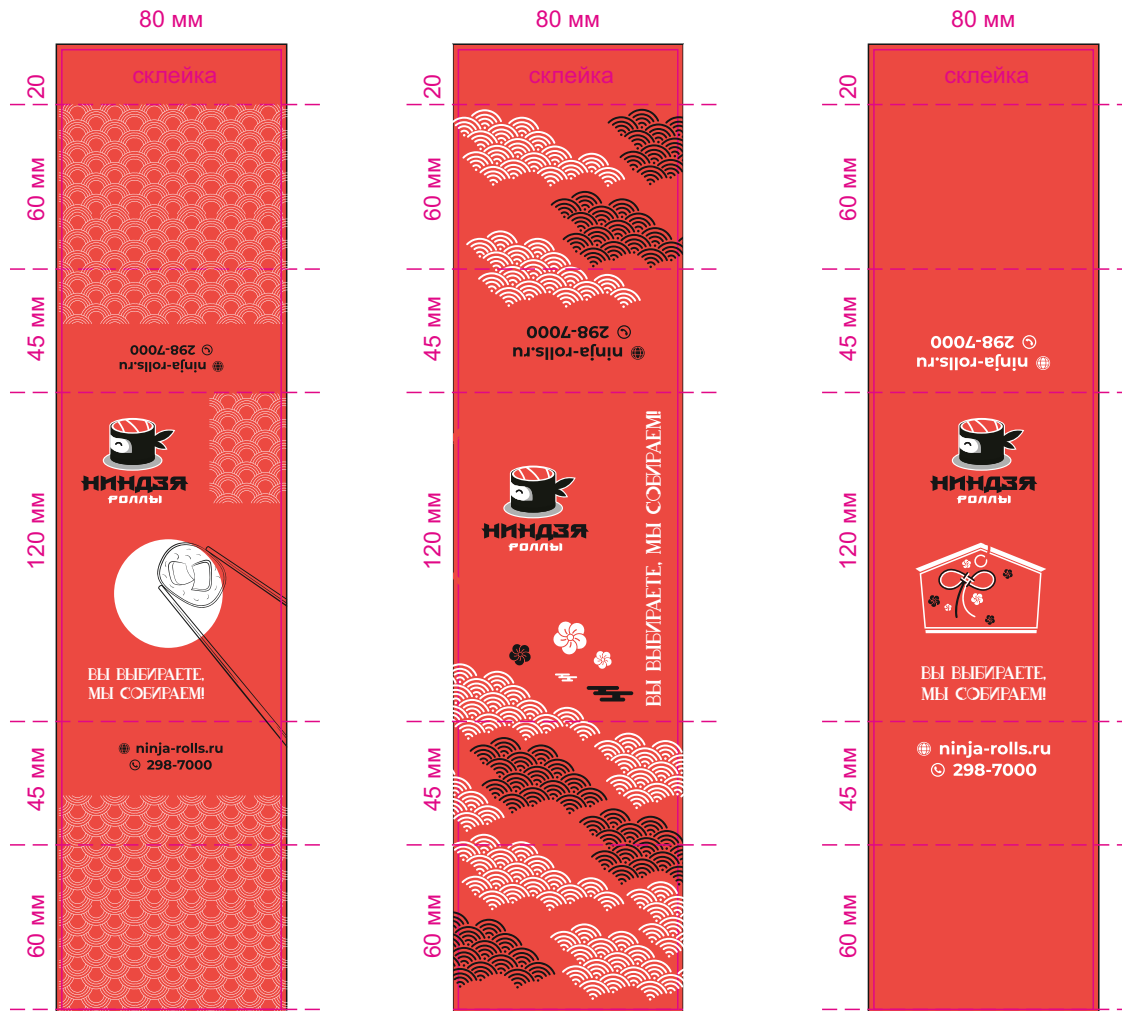
# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

## Упаковка (обечайка)



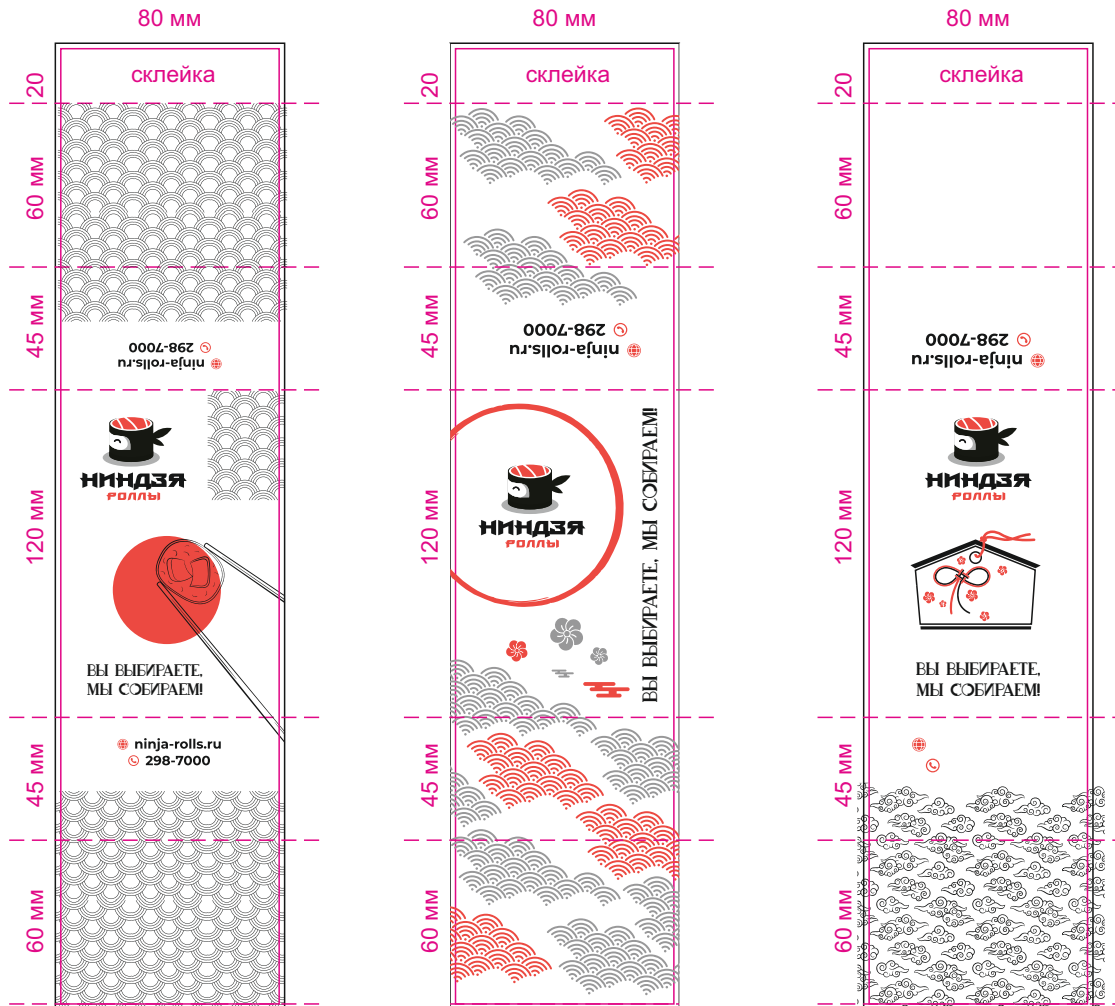
# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

## Упаковка (обечайка)



# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

## Упаковка (обечайка)



# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Упаковка (наклейки для пакета крафт)



# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Полиграфия  
(лифт)



**НИНДЗЯ  
РОЛЛЫ**

**2 кг**

**МНОГО РЫБЫ**

**XXL**

**Сет Мегафиладельфия**

~~3400 Р~~

**2800 Р**

входят в стоимость: палочки, васаби, имбирь

**Сеты для счастья!**  
При первом заказе – премиальный ролл маки с лососем **В ПОДАРОК!**\*

\* срок акции до 1 октября 2023 г. ИП Мичков Г.В. ОГРН 323595800032636

 **ninja-rolls.ru**  **298-7000**





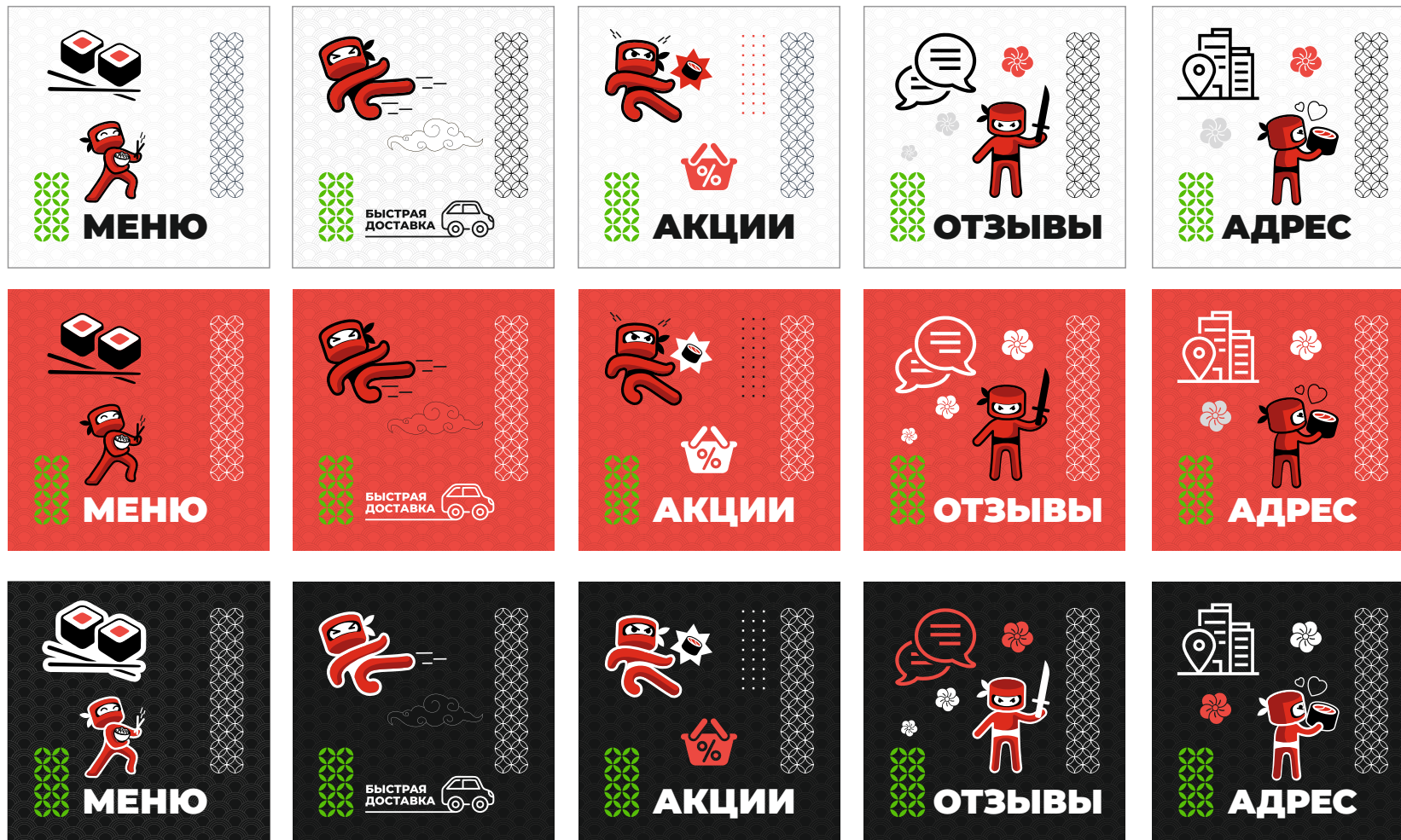
# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Соцсети  
аватар



# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Для сайта



# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Для соцсетей (виджеты)

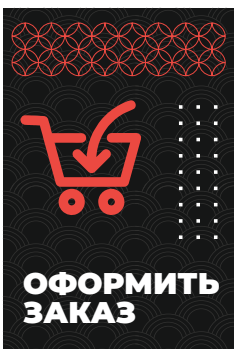
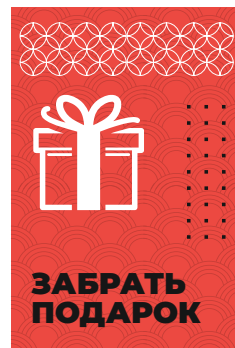
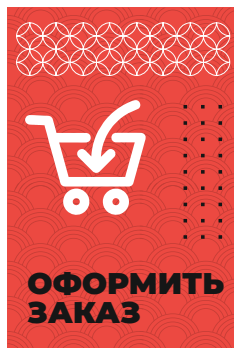
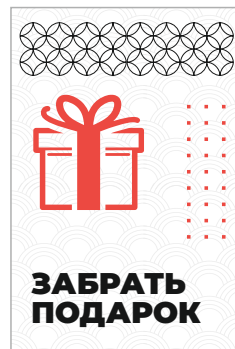
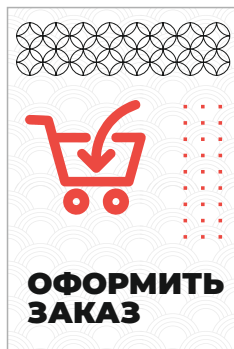


---

# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

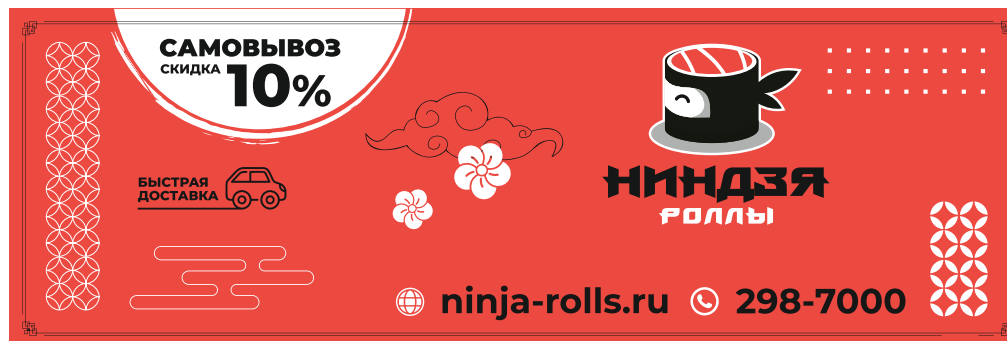
---

Для соцсетей  
(виджеты)



# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Для соцсетей  
(обложка)



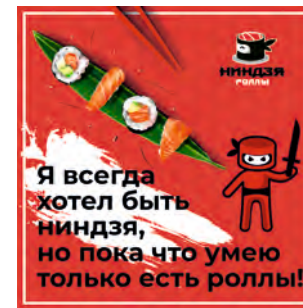
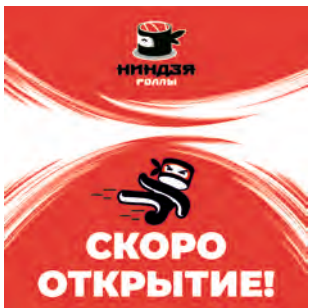
# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

Для соцсетей  
(обложка)



# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

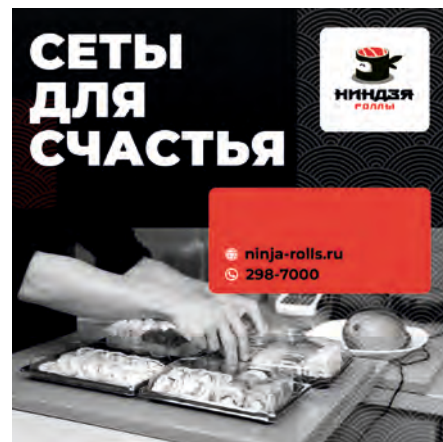
## Соцсетей (реклама)





# Шаблоны использования системы визуальной идентичности

## Соцсетей (реклама)





**Рекомендации  
по применению фирменного стиля  
компании «Ген-технология»**

**2021**

# Содержание

## Основополагающие элементы

Логотип .....	4
Построение логотипа .....	5
Неверное использование логотипа .....	6
Имиджевые цвета .....	7
Цветовые трансформации логотипа .....	8
Гарнитура шрифта .....	9

## Имиджевая полиграфия

Информационный бланк .....	10
Построение информационного бланка .....	11
Бланк делового письма .....	12
Построение бланка делового письма .....	13
Бланк для факсимильных сообщений .....	14
Построение бланка для факсимильных сообщений .....	15
Конверты 220 x 110 мм, 162 x 229 мм, 229 x 324 мм .....	16
Построение конвертов .....	17
Персональная визитная карточка .....	18
Бейдж .....	19
Имиджевая вырубная папка для бумаг .....	20
Блокнот формата А5 (148 x 210 мм) .....	21
Листы для записей (кубарик) .....	22
Имиджевая поздравительная открытка .....	23
Имиджевый буклет .....	24
Имиджевый флаер .....	25
Имиджевая упаковка .....	26

## Сувенирная продукция

Оформление СД-диска .....	27
Оформление презентации .....	28
Пластиковый уголок .....	29
Имиджевая футболка .....	30
Кружка .....	32
Ручка .....	33
Визитница .....	34
Ежедневник формата А5 (148 x 210 мм) .....	35
Пакет полиэтиленовый .....	36
Пакет бумажный подарочный .....	37

Логотип состоит из композиционно неразрывных текстовой и изобразительной частей. Текстовая часть имеет простое и понятное начертание, что поможет ей долгое время оставаться актуальной. Четкость и пропорциональность знака способствуют его читабельности при значительном уменьшении. Пропорции литер и расстояние между ними имеют значение, поэтому рекомендуется использование электронной версии знака, чтобы избежать построения вручную и возможного нарушения заданных пропорций.

Графическая часть логотипа – это схематичное изображение реакции ПЦР (полимеразная цепная реакция), экспериментального метода молекулярной биологии, позволяющего добиться значительного увеличения малых концентраций определённых фрагментов нуклеиновой кислоты (ДНК) в биологическом материале (пробе). Метод основан на многократном избирательном копировании определённого участка ДНК при помощи ферментов в искусственных условиях (*in vitro*). Этот метод лежит в основе научной деятельности компании.

Динамическая устремленность логотипа слева направо символизирует развитие, прогресс. В графической части логотипа можно прочесть символ бесконечности, что придает логотипу универсальный смысл: развитие, которое неостановимо, связь с большим временем, неиссякаемость творящей природы.

Цветовая гамма подчеркивает природность, естественность деятельности компании.

Текстовая часть логотипа имеет формы, близкие к жесткой геометрии, что символизирует стабильность и независимость. Гибкие формы графической части символизируют гибкость в отношении с потребителем. Создается общее впечатление простоты, наполненной смыслом.

Недопустимо использование логотипа на любом фоне, кроме белого, символизирует чистоту, подчеркивает лабораторный характер деятельности компании.



Руководство / Логотипы / логотип\_полноцветный

Построение логотипа производится по модульной сетке. Модуль выводится из трех частей: две зеркально отображенные части, созданные пересечением двух овалов, соединены наклонным параллелограммом с углом  $60^\circ$ .

Пропорции логотипа (соотношение высоты  $h$  и длины  $d$ ) – 3 : 10.



Руководство / Логотипы / логотип\_построение

Охранное поле логотипа:  $h=d=1$



Руководство / Логотипы / логотип\_охранное поле

Нельзя нарушать пропорции логотипа, используйте его электронную версию.



Нельзя размещать логотип на плашке любого цвета, кроме белого.



Нельзя менять порядок переплетения лент



Нельзя располагать логотип на полноцветном изображении вопреки охранному полю логотипа (h=d=1)



Основными корпоративными цветами являются зеленый и желтый, дополнительный – серый.

VIP-вариант: корпоративные цвета имеют металлизированный оттенок: основной желтый используется как золото, дополнительный серый как серебро.

Номера цветов указаны по международной цветовой шкале PANTONE. Приведены аналоги цветов по цветовой модели CMYK для полиграфического исполнения, RGB для электронного (web) исполнения, ORACAL 641 для наружной рекламы.



PANTONE 354 C  
CMYK 80 / 0 / 90 / 0  
RGB 23 / 163 / 69  
ORACAL 641 № 064



PANTONE 123 C  
CMYK 0 / 24 / 94 / 0  
RGB 253 / 198 / 0  
ORACAL 641 № 022



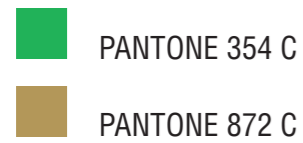
PANTONE 872 C  
ORACAL 641 № 091



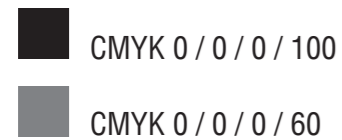
PANTONE Cool Gray 6 C  
CMYK 0 / 0 / 0 / 31  
RGB 196 / 197 / 198  
ORACAL 641 № 072



PANTONE 877 C  
ORACAL 641 № 090



Руководство / Логотипы / логотип\_VIP



Руководство / Логотипы / логотип\_в градациях серого

В качестве фирменной рекомендуется использовать гарнитуру **HeliosCond**.  
Для набора текстов среднего объема – использовать нормальное начертание (regular).  
Для расставления акцентов в текстовых блоках рекомендуется использовать курсивное (italic) или жирное (bold) начертания.

HeliosCond  
regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьыёя  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЬЮЯ  
1234567890  
. , ; ! ? ( ) { } [ ] + - = ~ ± % - « » № \$ & @ ® ™

*HeliosCond  
italic*

**HeliosCond  
bold**

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьыёя  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЬЮЯ  
1234567890  
. , ; ! ? ( ) { } [ ] + - = ~ ± % - « » № \$ & @ ® ™

***HeliosCond  
bold italic***

***абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьыёя  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЬЮЯ  
1234567890  
. , ; ! ? ( ) { } [ ] + - = ~ ± % - « » № \$ & @ ® ™***



Руководство / Шрифты



Руководство / Имиджевая полиграфия / бланк

Формат 210 x 297 мм  
 Красочность 3+0  
 PANTONE 354 C  
 PANTONE 123 C  
 Black  
 Бумага: офсетная, 80 г/м<sup>2</sup>  
 Печать: офсетная



**ГЕН**  
технология

ИНН 6318185280 / КПП 631801001  
ОГРН 1106318001877 ОКПО 64943561  
ОКОГУ 49013 ОКВЭД 73.10  
Общество с ограниченной ответственностью «Ген-технология»  
РОССИЯ, 443067, г. Самара, ул. Карбышева, 67-38  
тел: +7 (846) 202 48 83, e-mail: director@testgen.ru, www.testgen.ru

ПИСЬМО  
№ \_\_\_\_\_  
На \_\_\_\_\_

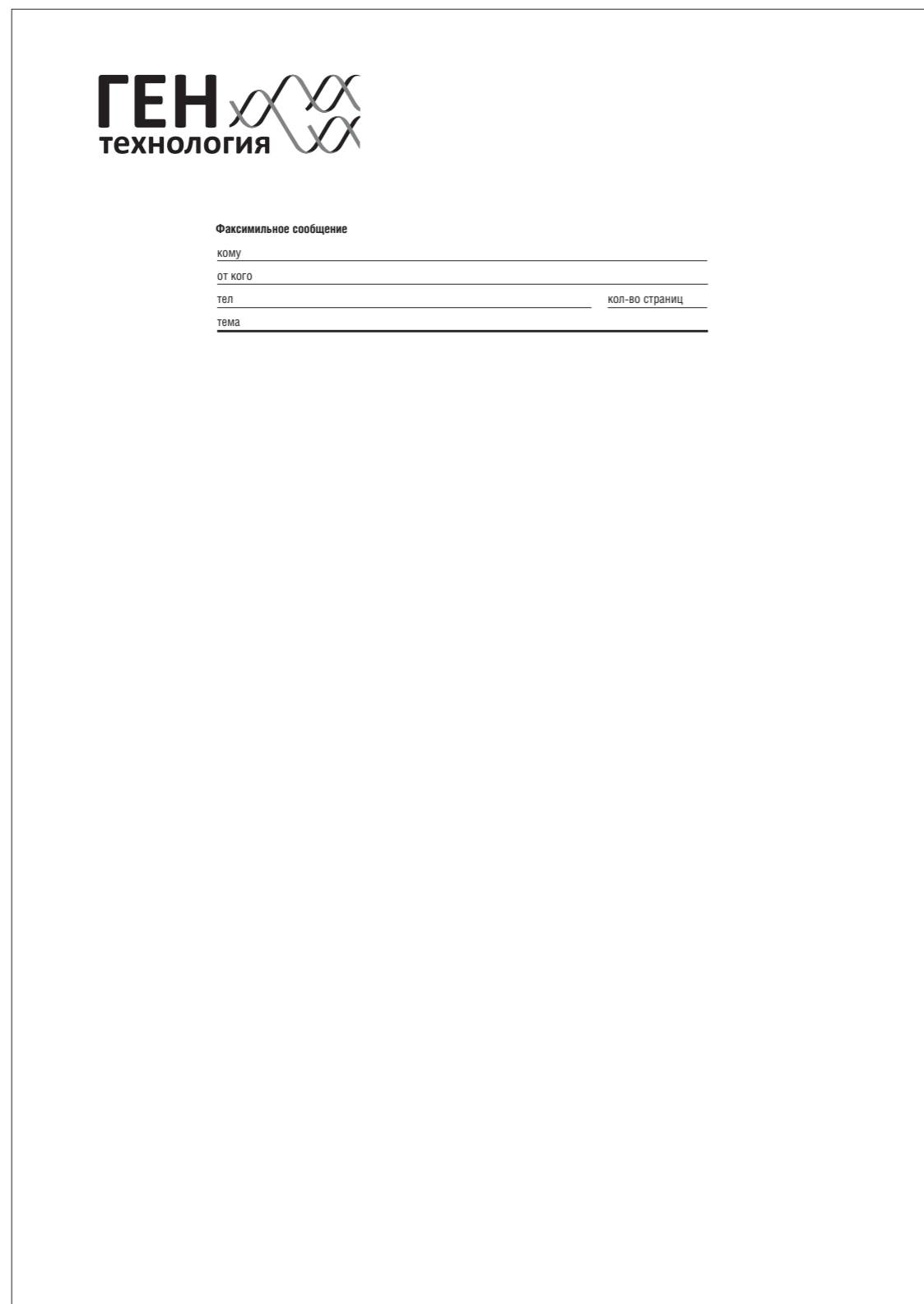



Руководство / Имиджевая полиграфия / письмо

Формат 210 x 297 мм  
Красочность 3+0  
PANTONE 354 C  
PANTONE 123 C  
Black  
Бумага: офсетная, 80 г/м<sup>2</sup>  
Печать: офсетная







**ГЕН**   
ТЕХНОЛОГИЯ

Факсимильное сообщение

кому \_\_\_\_\_

от кого \_\_\_\_\_

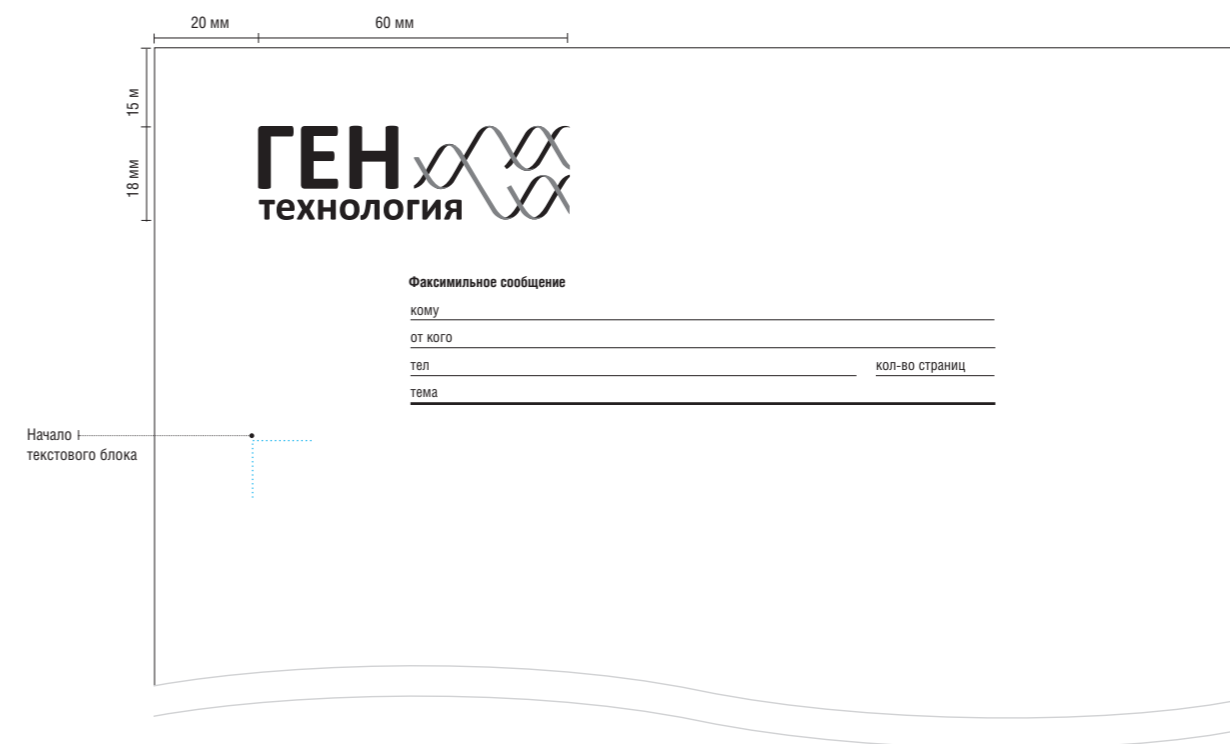
тел \_\_\_\_\_ кол-во страниц \_\_\_\_\_

тема \_\_\_\_\_



Руководство / Имиджевая полиграфия / факс

Формат 210 x 297 мм  
Красочность 1+0  
Black  
Бумага: офсетная, 80 г/м<sup>2</sup>  
Печать: офсетная



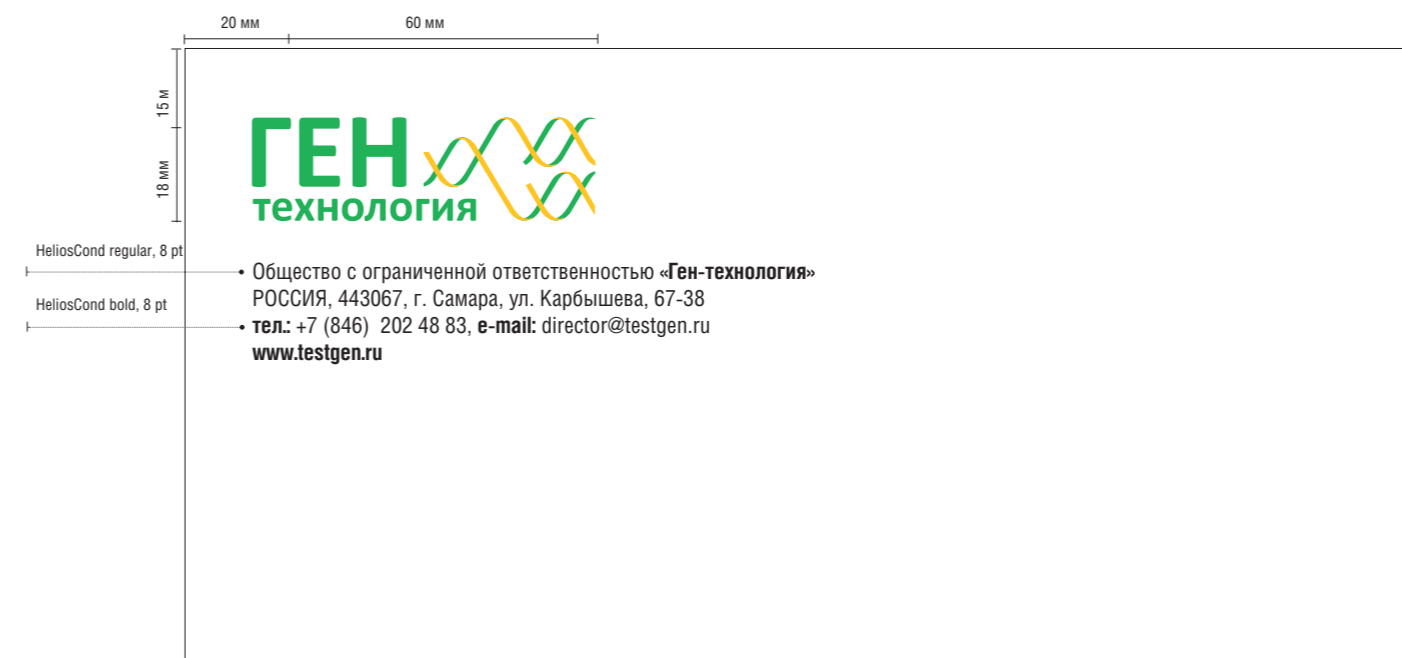


Руководство / Имиджевая полиграфия / конверт евро  
Руководство / Имиджевая полиграфия / конверт С5  
Руководство / Имиджевая полиграфия / конверт С4

Формат 220 x 110 мм  
Красочность 3+0  
PANTONE 354 C  
PANTONE 123 C  
Black  
Печать: офсетная

Формат 229 x 162 мм  
Красочность 3+0  
PANTONE 354 C  
PANTONE 123 C  
Black  
Печать: офсетная

Формат 324 x 229 мм  
Красочность 3+0  
PANTONE 354 C  
PANTONE 123 C  
Black  
Печать: офсетная



Вариант 1:  
 Формат 50 x 90 мм  
 Красочность 3+0  
 PANTONE 354 C  
 PANTONE 123 C  
 Black  
 Печать: офсетная

Вариант 2:  
 Формат 50 x 90 мм  
 Красочность 4+0  
 CMYK 80 / 0 / 90 / 0  
 CMYK 0 / 24 / 94 / 0  
 Black  
 Печать: цифровая

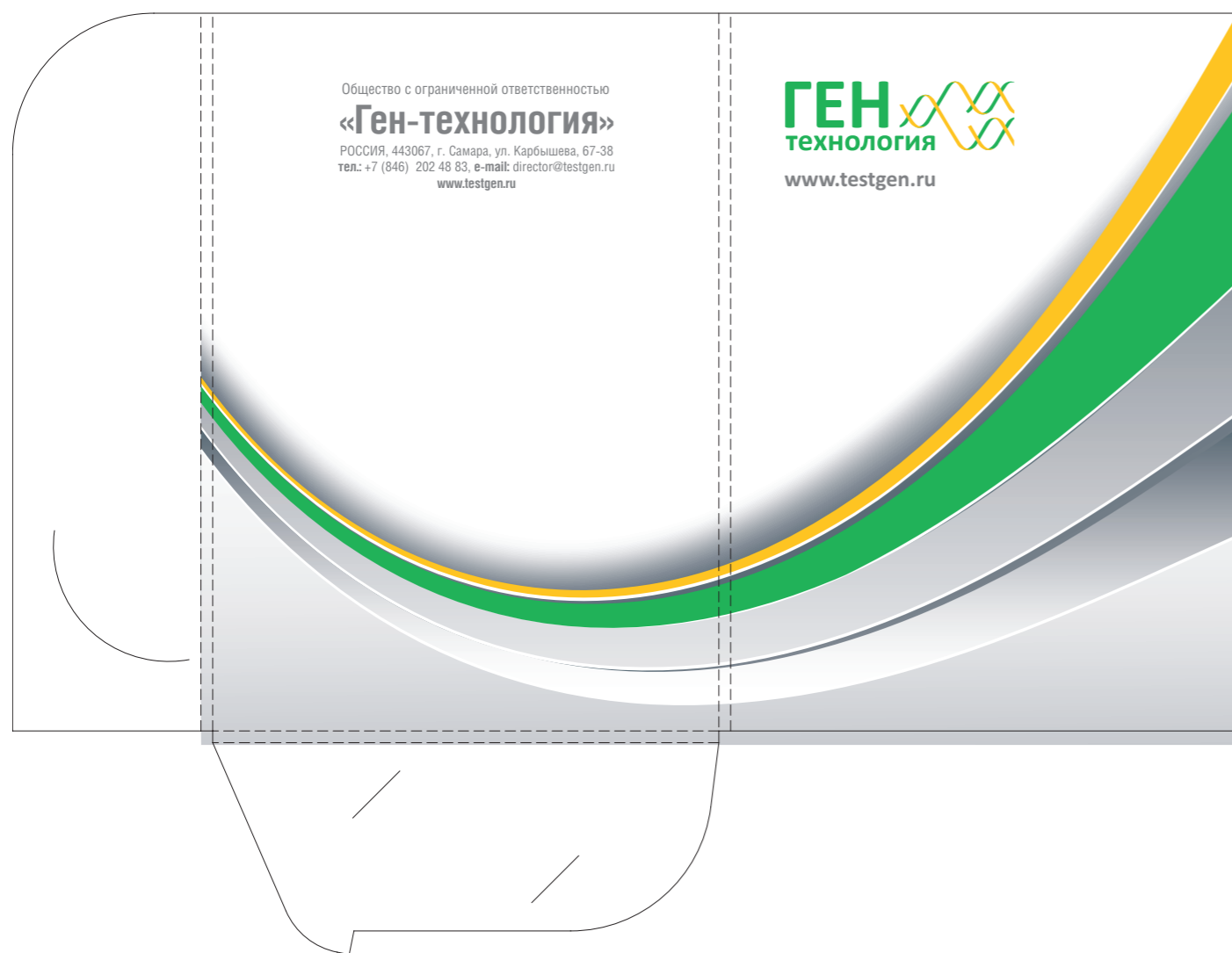


Руководство / Имиджевая полиграфия / визитка



Руководство / Имиджевая полиграфия / бейдж

Формат 520 x 400 мм  
 Красочность 4+0  
 Бумага: мелованный картон 300 г/м<sup>2</sup>  
 Печать: офсетная



Руководство / Имиджевая полиграфия / папка

Формат 210 x 148 мм  
 Красочность обложки 4+0  
 Внутренних листов 1+0  
 Крепление пружиной  
 по длинной стороне  
 Бумага: офсетная 90 г/м<sup>2</sup>  
 Печать: офсетная



Руководство / Имиджевая полиграфия / блокнот\_обложка\_лицо  
 Руководство / Имиджевая полиграфия / блокнот\_обложка\_оборот  
 Руководство / Имиджевая полиграфия / блокнот\_листы

Формат 90 x 90 мм  
 Красочность 3+0 (PANTONE 354 C, PANTONE 123, Black)  
 Бумага: офсетная 90 г/м<sup>2</sup>  
 Печать: офсетная



Руководство / Имиджевая полиграфия / кубарик

Формат 210 x 200 мм  
 1 фальц  
 Красочность 5+0  
 СМУК + PANTONE 877 C (серебро)  
 Печать: офсетная



Руководство / Имиджевая полиграфия / открытка

Формат 297 x 210 мм  
2 фальца  
Красочность 4+4  
Печать: офсетная

### Наши "Плюсы"

Работа лаборанта в ПЦР-лаборатории сводится к дозированию и перенесению весьма малых объемов реагентов – несколько микролитров и десятых долей микролитров. Заботясь о сотрудниках лаборатории, мы разработали дополнительную линейку наборов – «плюс».

Для приготовления реакции со стандартными наборами в реакционную пробирку необходимо внести 4 мкл ПЦР-смеси, 15,8 мкл раствора ДНК и всего 0,2 мкл TAO-полимеразы. Если за один раз анализируются несколько образцов крови, то можно приготовить мастер-микс, пропорционально увеличив количество реагентов. Но при постановке единичных проб из-за вязкости раствора полимеразы добиться точного дозирования микроколичеств весьма сложно.

Наборы «плюс» предназначены специально для облегчения труда персонала, а также для повышения надежности исследования. В них используется специальный ПЦР-буфер с уже внесённой полимеразой. Не нужно больше набирать микроскопические объёмы! В реакции используются 4 мкл буфера с полимеразой.

Также следует отметить, что и в «обычных» наборах и в наборах «плюс» мы используем hot-start полимеразу, что позволяет в разы повысить стабильность реакции, а персоналу лаборатории – уменьшить время на приготовление реакции.

Диагностические наборы производятся в лаборатории, аккредитованной по системе качества ISO9001:2008.

Каждый диагностический набор перед отправкой проходит обязательный контроль качества. Контрольные реакции выполняются на амплификаторе с детекцией в реальном времени Bio-Rad IQ5.

В лаборатории трудятся специалисты, имеющие многолетний опыт работы в области молекулярно-генетических исследований, прошедшие обучение в зарубежных лабораториях. Научными исследованиями занимается 2 кандидата наук.

Общество с ограниченной ответственностью

## «Ген-технология»

РОССИЯ, 443067, г. Самара, ул. Карбышева, 67-38  
тел.: +7 (846) 202 48 83, e-mail: director@testgen.ru



# ГЕН технология

www.testgen.ru

### РевOLUTIONНАЯ методика в акушерстве!

www.testgen.ru

С декабря 2010 года в г. Самаре начато производство и реализация изделий медицинского назначения – диагностических наборов для идентификации гена резус-фактора (RHD) плода в крови беременной резус-отрицательной женщины «ДНК-резус ребенка».

Диагностические наборы «ДНК-резус ребенка» разработаны специалистами ООО «Ген-технология» совместно с ГУЗ СО «Клинический центр клеточных технологий» г. Самара и ФГУП «Гос НИИ генетика» г. Москва при поддержке Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. В настоящее время в Ростехстане способ диагностики прошел формальную экспертизу и проходит экспертизу заявки на изобретение по существу.

Наборы прошли клинические испытания в 2010 году в ГУЗ СО «Клинический центр клеточных технологий» г. Самара, доказав свою эффективность и достоверность при определении резус-фактора плода, начиная с 10-й недели беременности.

Предлагаемая нами методика абсолютно неинвазивна для плода. Для выполнения анализа беременной женщине достаточно сдать 7 мл венозной крови. Анализ может проводиться в любой медицинской ПЦР-лаборатории, использующей метод «ПЦР в реальном времени». Для этого на первом этапе необходимо выделить ДНК из плазмы женщины, используя специальные комплекты реагентов (например, QIAamp UltraSens Virus Kit). Далее с использованием набора «ДНК-резус ребенка» производится ПЦР, которая позволяет установить наличие ДНК плода в крови матери и сделать вывод о резус-принадлежности плода.

Согласно статистике, 15% беременных резус-отрицательны, и все они в той или иной степени подвержены риску развития патологического состояния, связанного с резус-конфликтом.

Актуальность внедрения данной инновационной методики по раннему определению резус-фактора плода у резус-отрицательных беременных очевидна, т.к. она позволяет на раннем сроке беременности определить резус-принадлежность плода и таким образом выделить беременных, у которых резус-фактор плода и её собственный несовместимы. Такие женщины нуждаются на весь срок беременности в специальном медицинском наблюдении и профилактике резус-конфликта с целью исключения гемолитической болезни новорожденного.

Другая группа резус-отрицательных беременных, у которых в результате применения данной методики устанавливается, что плод также резус-отрицательный (а таких около 50% от общего числа), не нуждается в специальном медицинском наблюдении, т.к. резус-конфликт у них исключается.

При определении резус-фактора плода у резус-отрицательной беременной на ранних сроках решается сразу несколько проблем: психологическая – женщины, беременные резус-отрицательным плодом не будут волноваться о возможной патологии беременности; и экономическая – в результате определения резус-отрицательного плода поповине женщин не нужно будет регулярно сдавать анализы на определение титра антител (сейчас это делают все резус-отрицательные беременные 10-12 раз за беременность за счет государства).

Отпадает необходимость в проведении профилактических мероприятий с использованием дорогостоящего препарата – антирезус-иммуноглобулина для всех резус-отрицательных беременных, тем самым в два раза уменьшается сумма выделяемых бюджетных средств или средств самих беременных женщин. В настоящее время для профилактики резус-конфликта используется антирезус-иммуноглобулин, который предоставляется беременной женщине с отрицательным резус-фактором бесплатно за счет государства, либо она покупает его сама (в зависимости от наличия Госпрограмм в регионах). Стоимость данного препарата варьирует от 8 до 20 тысяч рублей.

Выявление группы женщин, беременных резус-положительным плодом (группа риска по развитию иммунологического конфликта) позволит делать обоснованные назначения антирезус-иммуноглобулина.





Формат 96 x 210 мм  
Красочность 4+1  
Печать: офсетная

## Определение резус-фактора плода

www.testgen.ru



РОССИЯ, 443067, г. Самара, ул. Карбышева, 67-38  
тел.: +7 (846) 202 48 83, e-mail: director@testgen.ru

Раннее определение резус-фактора плода неинвазивным методом, который позволит избежать нелепого лечения при наличии резус-отрицательного плода и назначать профилактическое введение только при положительной резус-принадлежности плода.


Анализ используется 5 мл венозной крови беременной женщины, из которой выделяется ДНК ребенка. Тест позволяет с 99% надёжностью установить резус-фактор плода в течение нескольких часов в любой лаборатории. Проведение исследования возможно начиная с 10-й недели беременности.

У плода и матери по резус-фактору является основной причиной гемолитической болезни новорожденных клинически значимых случаев гемолитической болезни обусловлены несовместимостью по некоторым рекомендациям беременность резус-отрицательной женщины от резус-положительного мужчины – беременность резус-положительным плодом. Для предотвращения резус-сенсибилизации матери используется иммуноглобулин. В то же время, при наличии резус-отрицательного плода эта профилактическая мера введения белкового препарата является безопасным, небезопасным и дорогостоящим мероприятием.

Положительной женщины при беременности от резус-положительного мужчины только 55-60% случаев плод является резус-положительным и способен вызвать иммунизацию матери. Таким образом, в настоящее время 40-45% беременных женщин могут получать ненужный для них препарат с профилактической целью.

## Инновационная методика

www.testgen.ru



РОССИЯ, 443067, г. Самара, ул. Карбышева, 67-38  
тел.: +7 (846) 202 48 83, e-mail: director@testgen.ru

Методика предназначена для определения резус-фактора плода в крови беременной резус-отрицательной женщины. Кровь сдается натощак, собирается в пробирку с антикоагулянтом EDTA в количестве 7-10 мл. Зарезервировать кровь необходимо в течение 24 ч с момента взятия крови. После взятия материала (рекомендуется максимально ускорить доставку и осуществлять ее на льду или в термомониторных условиях при температуре минус 20°С).

2. Выделение ДНК. Проводится колоночно-адсорбционным методом с использованием рекомендуемых комплектов реагентов, предназначенных для выделения циркулирующих нуклеиновых кислот из биологических жидкостей, согласно методике производителя.

3. Проведение амплификации с детекцией в режиме реального времени. Пробоподготовка – стандартная для проведения ПЦР. Смешивание компонентов реакции производится согласно расчетным таблицам из инструкции к наборам. Конечный объем реакции – 20 мкл. Подготавливаются реакции для неидентифицированного выделенного резус-фактора в исследуемой крови, а также контрольные реакции, подтверждающие правильность выполнения исследования. Для проведения реакции подходят амплификаторы как ротационного типа, например, «Rotor-Gene» 3000 или 6000 («Corbett Research», Австралия) так и планшетного типа, например, «iQ5» («BioRad», США), «Mx3000P» («Stratagene», США) или эквивалентных. Детекция сигнала производится на канале FAM/Green. Реакция занимает от 1,5 до 2 часов (в зависимости от скорости изменения температуры амплификатором).

4. Регистрация и учёт результатов анализа. Регистрация результатов проводится с помощью программного обеспечения используемого прибора. Анализируются кривые накопления флуоресцентного сигнала по одному каналу. Результаты интерпретируются на основании наличия (или отсутствия) пороговой кривой флуоресценции с установленной на соответствующем уровне пороговой линии, что определяет наличие (или отсутствие) для данной пробы ДНК значения порогового цикла «Сt». Интерпретация проводится в соответствии с таблицей, прилагаемой к инструкции к наборам.

Таким образом, для правильного определения резус-фактора плода по крови беременной женщины необходимо соблюдение следующих условий: срок беременности – с 10 недели, правильное обращение с плазмой, выделение ДНК в максимально быстрые сроки, выделение ДНК с использованием надёжной технологии, организация работы в ПЦР-лаборатории согласно действующим национальным нормам, четкое следование инструкции.

## Определить пол плода - легко!

www.testgen.ru



РОССИЯ, 443067, г. Самара, ул. Карбышева, 67-38  
тел.: +7 (846) 202 48 83, e-mail: director@testgen.ru

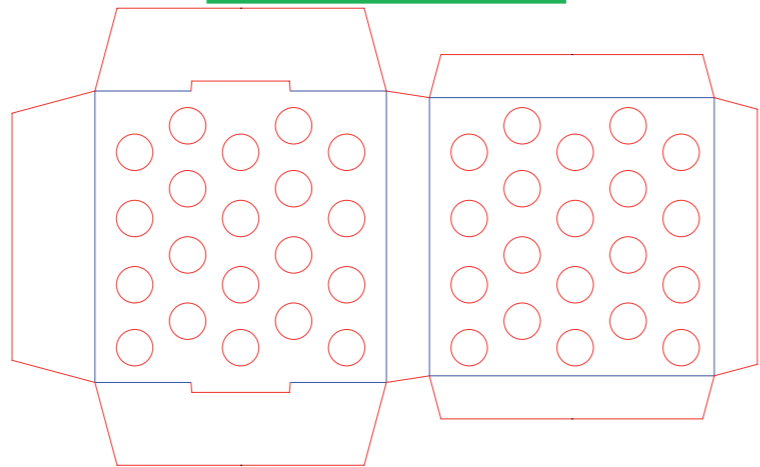
В настоящее время единственным методом определения пола ребенка было УЗИ-исследование. Однако оставлять желать лучшего, даже на последних месяцах беременности благодаря разработкам «Ген-технология», у беременных женщин появляется уникальная возможность узнать пол ребенка до рождения.

Исследование проводится с использованием современного метода генетической диагностики – ПЦР в реальном времени. Методика позволяет получать достоверные результаты начиная с 7-й недели.

Проводится очень просто: беременной женщине нужно сдать 5 мл венозной крови, как для обычного анализа. Затем кровь будет доставлена в лабораторию, где из неё будет выделена ДНК ребенка (эта процедура проводится в очень небольшом количестве в кровь матери). Генетический тест позволяет с 99% надёжностью и в крови женщины Y-хромосома. Если Y-хромосома найдена – делается вывод о беременности нет – то родится девочка. Для проведения этого анализа достаточно 4-х часов.

Таким образом, определение пола ребенка носит не только познавательный характер. Большое значение имеет при определении рисков проявления заболеваний, сцепленных с полом.

Красочность 2+0, печать офсетная, вырубка



Руководство / Имиджевая полиграфия / упаковка

Образец инструкции-вкладыша в упаковку:

Формат 96\*90, красочность 1+1, 12 полос, скрепка

GEN TECHNOLOGIA ИНСТРУКЦИЯ
по применению набора реагентов для определения гена HPV...

НАЗНАЧЕНИЕ
Набор реагентов предназначен для определения гена вируса папилломы человека...

АНАЛИТИЧЕСКИЕ И ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
Таблица с характеристиками набора реагентов.

ВЕРИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
Работа должна проводиться в лаборатории, выполняющей все требования...

В. Хранение от 2 до 8°C с максимальной скоростью не выше 10°C.
3. Сроки годности и хранения
3.1. Срок годности набора реагентов...

ПРОЦЕДУРА АНАЛИТИКИ И ДЕТАЛИЗИ В РЕЖИМЕ «РЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ»
Общая продолжительность - 20 мин.
ВНИМАНИЕ! Проводить анализ в режиме «реального времени»...

ПРОЦЕДУРА АНАЛИТИКИ И ДЕТАЛИЗИ В РЕЖИМЕ «РЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ»
Таблица с характеристиками набора реагентов.

В. При работе в режиме «реального времени» анализ гена гена HPV...

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАКЦИИ
Результаты реакции реакции в режиме «реального времени»...

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАКЦИИ
Результаты реакции реакции в режиме «реального времени»...

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАКЦИИ
Результаты реакции реакции в режиме «реального времени»...

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАКЦИИ
Результаты реакции реакции в режиме «реального времени»...



Руководство / Имиджевая полиграфия / вкладыши / вкладыш пол
Руководство / Имиджевая полиграфия / вкладыши / вкладыш резус

**Обложка для диска:**

Формат 126\*123, красочность 4+0, печать офсетная / цифровая

**Нанесение на диск:**

Красочность 3+0, печать струйная / шелкография



Руководство / Сувенирная продукция / диск  
Руководство / Сувенирная продукция / диск\_коробка

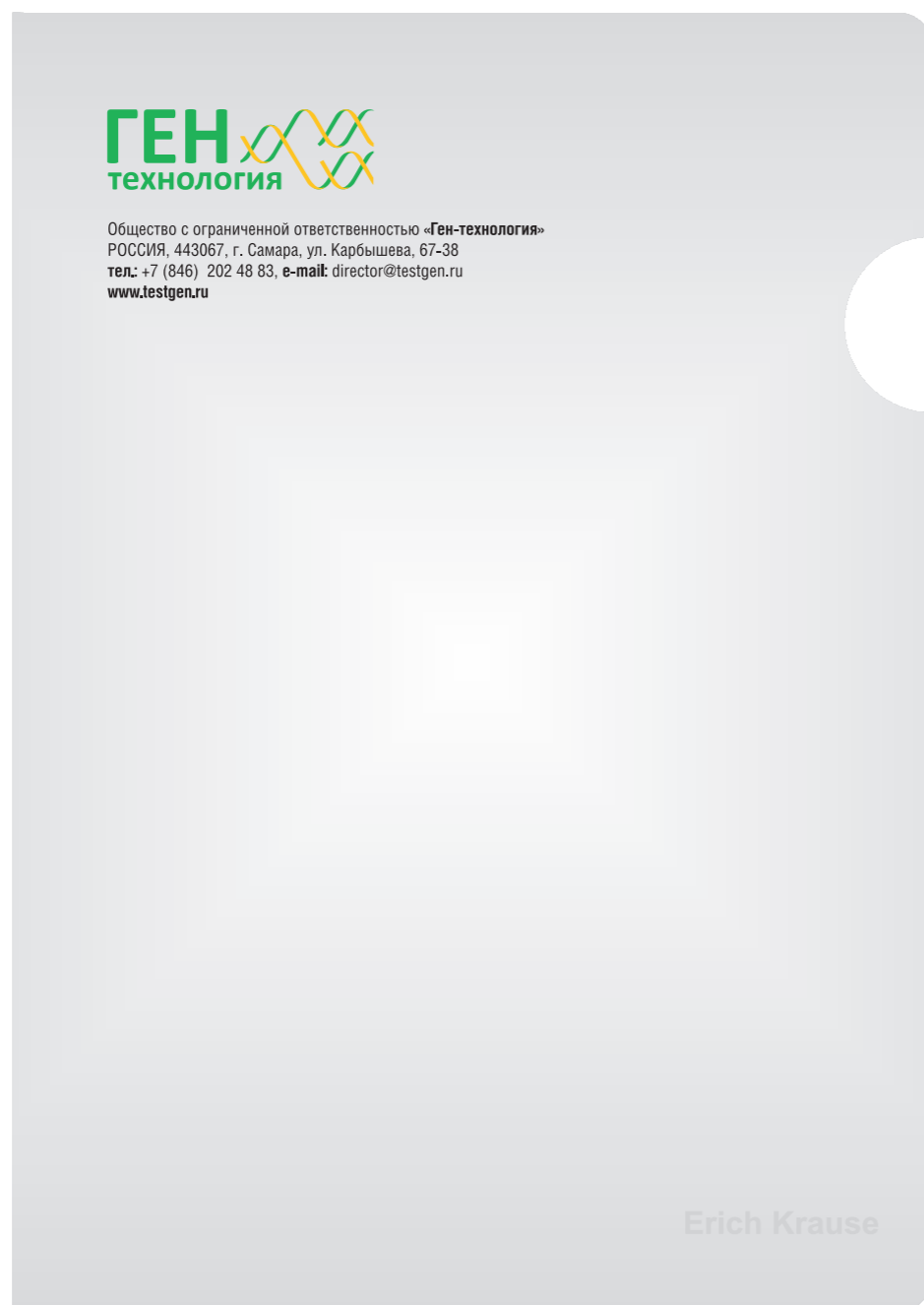


Руководство / Сувенирная продукция / оформление листов презентации.jpeg



## Пластиковый уголок

Формат 220 x 305 мм  
 Красочность 3+0  
 PANTONE 354 C  
 PANTONE 123 C  
 Black  
 Печать: шелкография



Руководство / Сувенирная продукция / уголок пластиковый

## Имиджевая футболка

Красочность 3+0  
 PANTONE 354 C  
 PANTONE 123 C  
 Black  
 Печать: шелкография



Руководство / Сувенирная продукция / футболка

Красочность 3+0  
 PANTONE 354 C  
 PANTONE 123 C  
 Black  
 Печать: деколь / шелкография



Руководство / Сувенирная продукция / кружка

**ГЕН**  
 ТЕХНОЛОГИЯ  
 www.testgen.ru

Красочность 2+0  
 PANTONE 354 C  
 PANTONE 123 C  
 Печать: тампопечать / шелкография



**ГЕН**  
 ТЕХНОЛОГИЯ  
 +7 (846) 202 48 83  
 www.testgen.ru



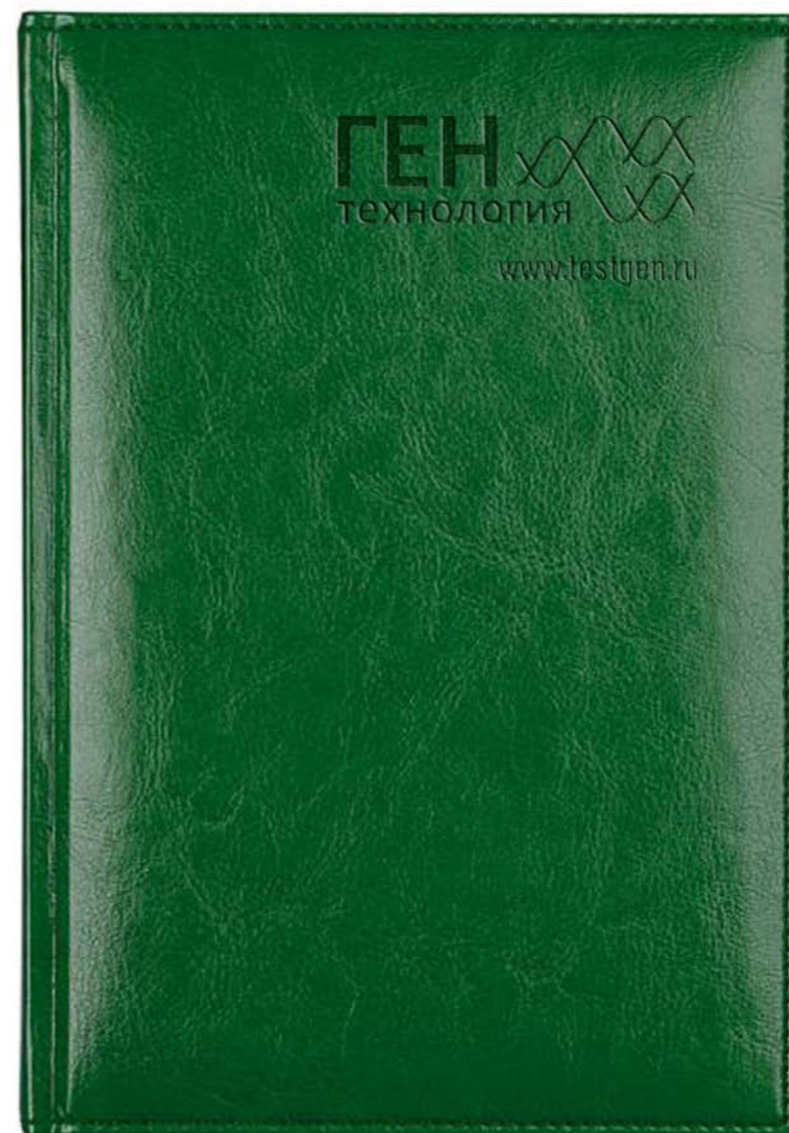
Руководство / Сувенирная продукция / ручка

Формат: 90 x 60 мм  
Печать: лазерная гравировка



Руководство / Сувенирная продукция / визитница

Формат: 205 x 162 мм  
Печать: слепое тиснение / тиснение фольгой



Руководство / Сувенирная продукция / ежедневник

Красочность 3+0  
 PANTONE 354 C  
 PANTONE 123 C  
 Black  
 Печать: шелкография



Руководство / Сувенирная продукция / пакет пластиковый

Размер: 230 x 360 x 100 мм  
 Красочность 3+0  
 PANTONE 354 C  
 PANTONE 123 C  
 Black  
 Бумага: имитин белый 125 г/м<sup>2</sup>  
 Печать: шелкография



Руководство / Сувенирная продукция / пакет бумажный

Общество с ограниченной ответственностью

**«Ген-технология»**

РОССИЯ, 443067, г. Самара, ул. Карбышева, 67-38  
тел.: +7 (846) 202 48 83, e-mail: [director@testgen.ru](mailto:director@testgen.ru)  
[www.testgen.ru](http://www.testgen.ru)